



NOVO




Dove

**UV Repair & glow+
ferúlico**

70h de proteção
contra danos UV*

*Com o uso da linha completa

MERCADO

**MÊS DAS CRIANÇAS, NO PDV
PRODUTOS ESPECIALMENTE
DESENVOLVIDOS PARA
OS BEBÊS**

PAINEL

**CONJUNTIVITE, PREVENÇÃO
E TRATAMENTO EM
CUIDADOS PARA A SAÚDE
DOS OLHOS**

INOVAÇÃO

**INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL
(IA), A TECNOLOGIA
REVOLUCIONANDO A
JORNADA DE COMPRA**

Edição 04
OUTUBRO • NOVEMBRO 2025

**Marketing:**

Nathalia Satt | Plicila Nunes

Projeto Gráfico:

Thatto Comunicação

Jornalista Responsável:

Rosangela Perez (MTb 32.963/SP)

A **Revista GrupoSC** tem circulação dirigida a todos os profissionais do canal farmacêutico. As matérias assinadas são de inteira responsabilidade dos autores, não expressando necessariamente a opinião do GrupoSC. A responsabilidade sobre os anúncios publicados é exclusiva do anunciante, no que tange às normas da Anvisa e do CONAR. A responsabilidade pelos serviços e produtos anunciados é integral e exclusiva do anunciante, cabendo ao GrupoSC apenas a veiculação das informações, sem que isso implique em qualquer aprovação ou vinculação ao conteúdo anunciado. Imagens meramente ilustrativas. Fica expressamente proibida a reprodução total ou parcial da revista, exceto por autorização escrita do GrupoSC, estando sujeito o infrator às penas previstas em lei.



SAC: 0800 000 3035

Sistema de Contingência: (41) 2101.9418



WhatsApp: (41) 3908-9571

Clique para iniciar a conversa



comunicado.grupo@gruposc.com.br

Acesse:

www.gruposc.com.br

MERCADO

04. Mês das Crianças: bebês e suas demandas especiais na farmácia

Confiança e eficácia aliadas a cores e formas lúdicas, expectativas que, juntas, colocam esses pequenos consumidores em lugar de destaque.

PAINEL

08. Conjuntivite: saúde ocular, na farmácia uma categoria a ser observada

Com a chegada da Primavera e o aumento de substâncias no ar, atenção máxima à hidratação, higiene e proteção dos olhos.

INOVAÇÃO

12. Inteligência Artificial (IA): personalizar o atendimento, um objetivo a ser alcançado

A indicação de necessidades futuras a partir da análise de dados já é possível, em uma nova proposta de relacionamento com o consumidor.

OPINIÃO

16. Tendências de crescimento do mercado brasileiro e medicamentos mais acessíveis

Donino Scherer, da Eurofarma, destaca a importância dos genéricos como pilar estratégico, a busca de inovação constante e o papel essencial da farmácia na saúde.

PERSPECTIVA

21. Saúde Mental: emoções em equilíbrio para uma vida mais saudável

O bem-estar mental em destaque, ajudando a construir uma vida plena e participativa. Inovação, informação e suporte, compartilhados em toda cadeia farmacêutica.

TOME NOTA

26. Métodos Contraceptivos: saúde reprodutiva, uma pauta importante

Planejamento Familiar e sua importância na qualidade de vida e no desenvolvimento pessoal, ações e produtos inovadores, na farmácia.

ATIVOS E FÓRMULAS

31. Hipoalergênicos: opções sob medida para peles muito sensíveis

Pesquisas levam a novas fórmulas com o intuito de substituir ou suprimir substâncias com reconhecido potencial alergênico. Novas opções, mais saúde.

PANORAMA DERMO

36. Proteção Solar Infantil: cuidado com a pele todos os dias, saúde para a vida toda

A pele sensível das crianças pede atenção especial, principalmente nas regiões mais quentes. Uma categoria em ascensão, um PDV diversificado e completo.

LANÇAMENTOS

40. Tenha na sua farmácia os lançamentos que estão em destaque neste bimestre!

PREVENIR E ANTECIPAR, AÇÕES PARA UMA GESTÃO EFICIENTE

Uma das principais ações para uma gestão proativa eficiente é a capacidade de viver o presente com os olhos voltados para o futuro. Prever demandas e antecipar movimentos de mercado, analisando tendências e dados que reflitam os desejos do consumidor, se revela um caminho a ser seguido.

Na área de saúde, a medicina preventiva ocupa um espaço de destaque, entre profissionais da saúde, cientistas e pesquisadores. A busca do equilíbrio para lidar com as situações diárias, no trabalho e fora dele, surge quando o assunto é Saúde Mental. A importância do planejamento familiar tem conexão direta com Métodos Contraceptivos, que vê na farmácia um espaço de informação e acolhimento.

A mudança do clima impacta no aumento significativo dos casos de Conjuntivite, pedindo prevenção. Na farmácia, os Bebês conquistam seu espaço no Mês das Crianças, em uma cesta de produtos lúdica e cheia de cor. A jornada de compras se transforma com o uso da Inteligência Artificial, em um universo novo e cheio de possibilidades.

Donino Scherer, executivo da Eurofarma, em uma conversa reveladora sobre mercado e a importância dos genéricos. Na categoria de HP, o que são os produtos Hipoalergênicos e sua importância para consumidores com predisposição alérgica, além dos cuidados com as crianças quando falamos em Proteção Solar Infantil, com produtos desenvolvidos para possibilitar bons momentos, brincando ao ar livre.

Nos vemos na próxima edição!

Boa leitura e bons negócios!



Mês das Crianças: bebês e mães, no centro das ações

Curiosos e cheios de energia, esses pequenos consumidores levam suas necessidades e desejos para a farmácia, tendo a disposição produtos desenvolvidos e pensados, especialmente para eles

Um período crucial para o crescimento, marcado por grandes transformações físicas, cognitivas e emocionais, dão início a grande jornada que envolve o desenvolvimento infantil. Na definição utilizada por profissionais da área de pediatria, o termo Recém-Nascido abrange o período que vai do nascimento até o 28º dia de vida, e o termo Lactente ou Bebê, que também usamos afetivamente como simples sinônimo de criança pequena, segue a partir do 28º dia até os 2 anos de idade.

O processo de crescimento nesta fase se revela delicado e de grande importância, principalmente quando pensamos neste como o período em que o bebê desenvolve habilidades fundamentais e vínculos, que terão impacto direto até a idade adulta. O desenvolvimento dos sentidos, o rápido crescimento físico e neurológico, o processo de aprendizado da fala e a busca por independência são características dessa fase, que pede atenção às necessidades e muito estímulo, incentivando positivamente o bebê a buscar novas experiências e a explorar o ambiente que o cerca.

Para esse novo consumidor que precisa de cuidados e está em busca de novas descobertas, as marcas buscam se diferenciar com produtos que possam aliar qualidade e segurança, mas sem esquecer da diversão. Produtos licenciados, embalagens que funcionam como brinquedos, cores e formatos especiais tornam os produtos, além de seguros e eficazes, muito lúdicos. Manutenção da saúde, produtos de higiene que atendam as demandas e preocupação com qualidade são alguns pontos de atenção em produtos presentes nessa categoria, que ocupa um espaço cada vez maior na farmácia.

Um mercado em expansão

O mercado de higiene pessoal, de forma geral, tem apresentado índices que apontam crescimento significativo nos últimos anos. Pesquisas revelam que devido à maior preocupação dos pais em consumir produtos mais seguros, naturais e orgânicos, a crescente presença de itens especialmente desenvolvidos para o uso em bebês e o forte impulso do comércio eletrônico, que segue facilitando o acesso a uma grande variedade de itens, o mercado de produtos ligados a saúde e higiene dos bebês segue impulsionado pela busca de soluções inovadoras que combinem tecnologia e bem-estar para o bebê.

De acordo com dados levantados por pesquisa da Mordor Intelligence, o mercado de produtos de cuidados para bebês deve crescer em um CAGR (Taxa de Crescimento Anual Composta) de 5,88% durante o período de previsão, até 2029. “A crescente preocupação com a saúde infantil está impulsionando o mercado de produtos para

Produtos licenciados, embalagens que funcionam como brinquedos, cores e formatos especiais tornam os produtos, além de seguros e eficazes, muito lúdicos



cuidados com o bebê. Cuidados com a pele, cabelos e produtos de higiene pessoal são especialmente desenvolvidos, devido às necessidades especiais apresentadas por sua pele sensível. Esses produtos são necessários durante toda a fase de crescimento do bebê. Destaque também para os alimentos e bebidas desenvolvidos para bebês, que contêm nutrientes essenciais específicos, fornecem nutrição e promovem o desenvolvimento”.

Um universo de saúde e cores

Os olhos adultos focam em produtos confiáveis, inovadores e acessíveis, mas pequenos olhos, que possuem mãos ágeis, tem sua atenção voltada a cores intensas, personagens e formatos divertidos. Aliar as expectativas, adultas e infantis, é um dos desafios que precisam ser vencidos em uma indústria que estuda e inova constantemente.



O mercado de produtos de cuidados para bebês deve crescer em um CAGR de 5,88% durante o período de previsão, até 2029

Fonte: Mordor Intelligence

Pioneiros em pesquisas para compreender melhor as necessidades específicas dos bebês, a Kenvue ressalta que “bebês saudáveis dependem de um planeta saudável, sendo assim, aspiramos dar a eles o melhor começo possível. Isso motiva cada escolha que fazemos ao desenvolver nossos produtos de cuidados para o bebê, unindo o melhor da ciência com soluções de embalagem sustentável para criar um planeta onde todos consigam crescer e prosperar”. E acrescenta, “o lançamento da linha de refis Johnson’s Baby é um momento histórico na nossa jornada de sustentabilidade. Como parte de nossa Healthy Lives Mission, um projeto ambicioso de 10 anos para desenvolver a saúde humana enquanto protegemos nosso planeta, esta inovação ajuda a encorajar e apoiar a adoção de refis, usando embalagens recicláveis de papel que contém 90% menos plástico em relação aos frascos de gel de banho e xampu Johnson’s Baby”.

Novas descobertas e estudos científicos são a base para novos produtos desenvolvidos pela Bayer. “Nossos cientistas têm investigado o incrível poder hidratante e restaurador do Dexpantenol, conhecido como pró-vitamina B5, presente em todos os ingredientes da linha Bepantol, que proporciona uma hidratação profunda na pele, mantendo-a sempre saudável. O Creme Antiassaduras Bepantol Baby é ideal para deixar no trocador e garantir a proteção e o cuidado que o bebê merece. Sua fórmula não contém fragrâncias, parabenos e conservantes, podendo ser usada desde os primeiros dias. Sua barreira transparente protege por até 10h e permite que a pele respire, fortalecendo sua ação contra as assaduras”.



Foto: iStock.com/FatCamera

**Seu PDV pronto,
bebês em alta!**



Um espaço no PDV que agrupe de forma inteligente e divertida produtos da categoria fazem a diferença. Explorar espaços como as pontas de gôndola, criando um visual colorido, com personagens e



**Um espaço no PDV
que agrupe de forma
inteligente e divertida
produtos da categoria
fazem a diferença**

balões, valoriza a organização dos produtos. Nesse contexto, utilizar as rotinas de uso como forma de agrupamento pode incentivar a compra de produtos relacionados, criando um espaço específico para produtos utilizados no banho, na troca de fraldas ou para cuidados com a pele, por exemplo. Organização e exposição, aliados na busca da fidelização de consumidores, de todas as idades.

Você encontra no GrupoSC

**CONDICIONADOR
JOHNSONS
BABY CHEIRINHO
PROLONGADO
200ML**
Cód. SC 703719
Cód. PP 705859

**LOCAO J&J BABY
RECÉM NASCIDO
200ML**
Cód. SC 705455
Cód. PP 707769

**CREME PENTEAR
J&J BABY
CACHOS 200ML**
Cód. SC 711407
Cód. PP 715067



**SAB J&J BABY LIQ
LAVANDA 400ML**
Cód. SC 736156
Cód. PP 722599

**BEPANTOL BABY LENCO
UMEDECIDO C/48 UN**
Cód. SC 713897
Cód. PP 717492



**BEPANTOL BABY CREME
ASSADURAS 30G**
Cód. SC 708079
Cód. PP 710363



**MARESYS BABY
SOLUCAO SPRAY
FRASCO 100ML**
Cód. SC 104409
Cód. PP 402901



**DERSANI BABY
LOCAO OLEOSA
50ML**
Cód. SC 404778
Cód. PP 404778



Consulte a disponibilidade no Santacruz Digital e no ePan



Conjuntivite, cuidados especiais com os olhos na Primavera

A saúde ocular entra em pauta com a chegada da Primavera discutindo prevenção e cuidado na farmácia, em uma categoria que se destaca. Informação criando bons hábitos, que se traduzem em bem-estar

A mudança do clima, que provoca alterações significativas de temperatura e umidade, tem impacto direto nas questões relacionadas à saúde. São as chamadas doenças sazonais, enfermidades que ocorrem com maior frequência em determinadas épocas do ano, vinculada a fatores como variação de temperatura, umidade do ar, índices de poluição e hábitos populacionais. Os exemplos mais comuns incluem as gripes e resfriados, típicos das estações mais frias, e as doenças transmitidas por insetos como dengue e febre amarela, comuns

nas estações mais quentes. Mas, quando olhamos mais atentamente para o tema, compreendemos que o leque de doenças sazonais é muito mais abrangente.

A Conjuntivite, que acontece quando a conjuntiva, membrana que recobre a parte branca dos olhos, apresenta irritação, é um exemplo de doença sazonal menos comentada, mas com grande impacto na população todos os anos. Embora a doença seja geralmente benigna, com baixa taxa de complicações, afeta a qualidade de vida dos indivíduos, gerando transtornos na rotina, perda de produtividade e desconforto.

A CAS (Conjuntivite Alérgica Sazonal) é causada pela reação do próprio corpo a alérgenos como pólen de plantas, árvores e gramíneas, com intensa presença no ar durante a Primavera e início do Verão. Desencadeada pelo contato com substâncias irritantes não é contagiosa, sendo os principais sintomas coceira intensa nos olhos, vermelhidão, secreção aquosa e inchaço nas pálpebras.

A Conjuntivite Infecciosa, causada por microrganismos como vírus ou bactérias, também tem relação com a sazonalidade devido ao calor e a umidade, que favorecem a disseminação do vírus ocasionando surtos, principalmente no Verão. É transmitida principalmente por contato direto com as secreções oculares, quando a pessoa toca nos próprios olhos infectados e a seguir toca outra pessoa ou alguma superfície, ou pelo uso de objetos contaminados, compartilhando utensílios, toalhas ou maquiagem, por exemplo. Os principais sintomas são

coceira, vermelhidão e secreção aquosa, além de crostas ao redor dos olhos, em alguns casos.

Em ambos os tipos, compressas com água filtrada gelada ou soro fisiológico podem aliviar os sintomas e, depois de consulta médica, o tratamento pode incluir colírios ou anti-histamínicos, devendo cada caso ser avaliado individualmente. A variedade de opções, que inclui colírios de venda livre e os que necessitam de prescrição médica, além dos produtos relacionados, garante presença constante e relevante da categoria na farmácia, com itens amplamente utilizados na prevenção e tratamento.

Prevenção e os bons hábitos de higiene

Um dos pontos principais para a obtenção e manutenção da saúde ocular são os bons hábitos de higiene, que devem ser executados não apenas em situações de surto, mas inseridos na vida diária. Hábitos como lavar as mãos com frequência, não coçar os olhos, evitar o compartilhamento de objetos pessoais e manter os ambientes limpos e ventilados são medidas importantes para evitar a contaminação e disseminação.





Colírios que tem como função manter os olhos limpos e lubrificados estão a disposição nas farmácias, auxiliando na criação de uma barreira protetora nos olhos, atuando na remoção de substâncias irritantes e fortalecendo a saúde da superfície ocular. “Na União Química entendemos que a saúde ocular requer cuidados específicos, por isso oferecemos uma linha de colírios sem conservantes, desenvolvidos para proporcionar conforto e segurança a pacientes com sensibilidade ou necessidade de uso prolongado. Nossa linha de soluções é formulada com tecnologia que garante a mesma eficácia dos colírios tradicionais, mas com menor risco de efeitos adversos. Lacrifilm é um colírio recomendado para aliviar a irritação, ardor e secura dos olhos, sintomas comumente provocados pela exposição a elementos como vento, sol, calor e ar seco, e contra a exposição excessiva a telas de computador e celular. É também indicado como lubrificante e re-umidificante durante o uso de lentes de contato para aliviar o ressecamento, irritação, desconforto e coceira”, destaca a União Química Farmacêutica.

Saúde Ocular:
categoria em destaque
na farmácia



Nos olhos, a importância das lágrimas

As lágrimas, essenciais para a saúde ocular, tem como função hidratar e lubrificar os olhos. A composição da lágrima, rica em



Foto: iStock.com/Evgeniya Markina

TIPOS DE CONJUNTIVITE:

CAS (CONJUNTIVITE ALÉRGICA SAZONAL):

Causada pela reação do próprio corpo a alérgenos como pólen de plantas, árvores e gramíneas. Desencadeada pelo contato com substâncias irritantes não é contagiosa.

Principais sintomas: coceira intensa nos olhos, vermelhidão, secreção aquosa e inchaço nas pálpebras.

CONJUNTIVITE INFECCIOSA:

Causada por microrganismos como vírus ou bactérias. É transmitida principalmente por contato direto com as secreções oculares infectadas.

Principais sintomas: coceira, vermelhidão e secreção aquosa, além de crostas ao redor dos olhos, em alguns casos.

água, sais minerais, lipídios, proteínas e enzimas, ajuda a proteger a superfície dos olhos de partículas estranhas, como poeira e alérgenos, mantendo a lubrificação responsável por limpar sua superfície e prevenir irritações e infecções.

A Síndrome do Olho Seco, que também aumenta quando o ar apresenta alta concentração de pólen e o clima mais seco interfere na evaporação lacrimal, é um elemento que pode predispor ou agravar a Conjuntivite. Por outro lado, a Conjuntivite também pode causar sintomas de olho seco, ou seja, os dois problemas podem coexistir e causar sintomas sobrepostos. Partindo dessa necessidade, a Bausch+Lomb BR explica que “o Artelac Splash MDO foi desenvolvido para permanecer na superfície do olho, proporcionando hidratação instantânea para os sintomas de olhos secos. Sua formulação possui uma tolerabilidade muito alta, pois é livre de conservantes. Contém Ácido Hialurônico, hidratante natural na forma de hialuronato de sódio, que é encontrado nas estruturas de um olho humano saudável e no filme lacrimal natural. É um produto ideal para todos que sofrem de uma gama de sintomas leves e moderados de olhos secos, como olhos cansados, estressados, ardentes e/ou lacrimejantes.”

Para a Alcon, vale ressaltar que “os altos níveis de poluição também podem contribuir para aumentar o risco de sintomas de olho seco, pois poluentes como o ozônio afetam as glândulas lacrimais que, naturalmente, umedecem os olhos”, e acrescenta “Systane Complete é um colírio lubrificante de fórmula completa para aliviar os sintomas de todos os tipos de olho seco. Possui tecnologia de nano-gotas lipídicas para evitar a evaporação da lágrima e oferecer hidratação rápida e alívio ideal. Protege todas as camadas do filme lacrimal, com alívio clinicamente comprovado, por até 8 horas”. É sempre fundamental ressaltar a importância da consulta a um oftalmologista, na busca de um diagnóstico preciso e orientações para ações mais eficazes.

A Síndrome do Olho Seco, que também aumenta quando o ar apresenta alta concentração de pólen e o clima mais seco interfere na evaporação lacrimal, é um elemento que pode predispor ou agravar a Conjuntivite

Você encontra no GrupoSC

**SYSTANE UL
SOLUCAO
OFTALMICA 10ML**
Cód. SC 101310
Cód. PP 103400



**SYSTANE COMPLETE
GOTAS OFTALMICAS
LUBRIFICANTES 10ML**
Cód. SC 119836
Cód. PP 404734

**Confira mais
produtos!**



Consulte a disponibilidade no Santacruz Digital e no ePan

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL: Uma aliada na farmácia



Foto: iStock.com/Alexander Sikov

Individualização no atendimento, diminuição de perdas, otimização de processos e gerenciamento estratégico são apenas alguns pontos a serem melhorados com essa ferramenta que promete revolucionar

A tecnologia está em nossas vidas, em nossas ações cotidianas, nos disponibilizando informação, socialização e ajuda em inúmeras tarefas. A popularização de dispositivos móveis conecta pessoas desconsiderando barreiras geográficas, aproxima pessoas diversas com interesses comuns e simplifica o acesso a conteúdos educacionais e profissionais, com agilidade e praticidade.

A chegada do e-commerce deu início a uma grande transformação no relacionamento loja/cliente, ampliando o poder de escolha do consumidor. O acesso muito rápido a inúmeros produtos, facilidade em comparar preços e formas de pagamento, capacidade de avaliar e compartilhar experiências de compra e a comodidade em comprar de qualquer lugar são apenas alguns exemplos da gigantesca mudança ocorrida nos últimos 20 anos.

Considerando que todo esse processo já se tornou usual nas ações diárias, em pessoas espalhadas por todo o país e pelo mundo, quais serão os próximos passos? Pesquisas e observadores do mercado de varejo apontam na direção da individualização do atendimento, tornando a experiência de compra a mais positiva possível. Prever necessidades, propor novos produtos e surpreender o cliente com promoções que realmente façam sentido em seu momento específico de vida gera fidelização e impulsiona as vendas.

Na farmácia, a utilização de ferramentas de Inteligência Artificial para coletar e analisar dados permite o desenvolvimento de experiências de compra cada vez mais personalizadas, gera análises que antecipam as necessidades do cliente e aumenta a interação loja/consumidor. O futuro? Já chegou, e está acontecendo neste momento...

IA, tecnologia que chega para somar

Não há como falar em inovação tecnológica na computação moderna sem falar em IA (Inteligência Artificial). Como conceito, pode ser definida como um conjunto de tecnologias que permite ao sistema aprender, tomar decisões e interagir com pessoas de forma autônoma, adaptando-se com base em dados e informações. Suas aplicações são incontáveis e cada vez mais presentes em empresas que atuam nos mais variados segmentos. Na farmácia, o uso de IA vem se destacando em alguns pontos chave, principalmente nos relacionados a gerenciamento e atendimento ao cliente, obtendo ótimos resultados em:

- **Otimização de Processos Internos:** reduz significativamente o tempo de tarefas repetitivas, como cadastro de clientes e produtos, automatizando tarefas;
- **Análise de Dados:** análise de informações sobre o histórico de vendas e quantidade de estoque, gerando previsões de necessidade futura, otimizando compras e evitando perdas;
- **Análise dos Clientes:** identifica pontos de melhoria para o atendimento através de análise do comportamento de compra do cliente em períodos anteriores;



**Etapas do
Processo da IA**



- **Personalização da Experiência de Compra:** assistentes virtuais podem criar jornadas de experiência personalizadas, oferecendo recomendações de produtos e lembretes de compra, aumentando a possibilidade de fidelização do cliente;
- **Disponibilidade 24h/7dias:** permite que informações sejam fornecidas de modo rápido e preciso, reduzindo o tempo de espera, possibilitando atendimento 24h por dia, 7 dias por semana.



Na farmácia, a utilização de ferramentas de Inteligência Artificial para coletar e analisar dados permite o desenvolvimento de experiências de compra cada vez mais personalizadas, gera análises que antecipam as necessidades do cliente e aumenta a interação loja/consumidor

A implantação de ferramentas de IA fazem parte de um plano geral de automação onde definir objetivos claros é fundamental para o sucesso do projeto, que deve apresentar etapas de implantação para obtenção de resultados a curto, médio e longo prazo.

A integração dos canais físico e digital

Com foco na jornada do cliente e suas possibilidades com o uso de IA, aplicar o conceito de Omnichannel torna possível unificar as informações em todos os canais, incluindo lojas físicas, e-commerce, aplicativos e redes sociais, eliminando as barreiras entre os canais físico e digital. A jornada do consumidor passa a funcionar de forma centralizada, em ações que permitem, por exemplo, começar a compra no celular, finalizar a compra na loja física e receber o produto em casa, preservando as informações mesmo com a mudança de canal de compra.

Nesse cenário, é fundamental não só a capacidade da IA de coletar dados, mas principalmente a possibilidade de armazenar e analisar grandes quantidades de informações para identificar padrões complexos que podem passar despercebidos, mas que são de suma importância nas tomadas de decisão. Priorizar a qualidade dos dados é fundamental, eles são a base para garantir análises precisas e insights.

Um novo horizonte se abre quando falamos em IA Generativa e Personalização e como sua aplicação está revolucionando a forma como consumidores descobrem e compram produtos. Sua principal característica é que pode gerar resultados originais, criando conteúdos novos através da combinação de padrões e modelos de linguagem. Quando utilizada em um Chatbot, software que é capaz de manter uma conversa por voz ou texto com o cliente, atua fornecendo suporte e respondendo perguntas em tempo real, apresentando informações, promoções e sugerindo produtos de forma personalizada.

A partir dos constantes avanços da IA, os Chatbots ficam cada vez mais voltados às experiências do cliente e ao atendimento relacionado às vendas.

Nesse momento, um mercado que é sempre dinâmico e muito veloz, exige uma reflexão sobre tecnologia, inovação e relacionamento humano, analisando e planejando novos caminhos a serem construídos. Quanto ao futuro, um primeiro passo em sua direção é fundamental para ampliar horizontes e possibilidades, prevendo as necessidades do consumidor e antecipando soluções eficazes.



É fundamental não só a capacidade da IA de coletar dados, mas principalmente a possibilidade de armazenar e analisar grandes quantidades de informações para identificar padrões complexos que podem passar despercebidos, mas que são de suma importância nas tomadas de decisão. Priorizar a qualidade dos dados é fundamental, eles são a base para garantir análises precisas e insights

Eurofarma, inovação e saúde, acessível para todos

Foto: iStock.com/goradenkoff



Donino Scherer,

Diretor da Unidade de Negócios de Genéricos e OTC da Eurofarma, ressalta a importância dos Genéricos e do trabalho conjunto com as farmácias em estratégias que buscam levar mais saúde ao consumidor.

1) Pesquisa e inovação assumem papel fundamental quando temos como foco as necessidades do consumidor, que é o ponto central de um mercado em constante movimento. Para a Eurofarma, o que compõe esse caminho?

Inovação está no centro da estratégia da Eurofarma. O desenvolvimento de novos produtos e a inovação incremental de fórmulas já consolidadas refletem o compromisso com a evolução contínua, o atendimento das novas necessidades dos consumidores e o fortalecimento da competitividade. Isso envolve pesquisa clínica, estudos de viabilidade, desenvolvimento de formulações mais eficazes e acessíveis que são viabilizados por investimentos constantes em tecnologia e parcerias com centros de excelência. Estar entre os líderes do setor exige uma postura ativa em relação à inovação, que vá além do produto e alcance a experiência completa do consumidor.

2) A Eurofarma possui alguns produtos que estão presentes no ranking de categorias mais vendidas nas farmácias. Em uma visão ampla, quais perspectivas e expectativas futuras desse mercado no Brasil?

A expectativa é que o setor continue crescendo acima do PIB, impulsionado pelo envelhecimento populacional, expansão do acesso à saúde e fortalecimento dos programas públicos de distribuição de medicamentos. A categoria de genéricos, em especial, já responde por mais de 35% das unidades comercializadas no país, segundo a PróGenéricos, e deve manter ritmo ascendente, com maior confiança da população e políticas de incentivo. A Eurofarma tem forte presença nesse segmento, com um dos portfólios mais completos do mercado, e continuará investindo em ampliação e inovação nesse pilar estratégico.

3) A divisão de Genéricos se destaca, com a Eurofarma aparecendo nas pesquisas como uma das marcas mais lembradas pelos consumidores. Quais estratégias para superar as metas já atingidas?

A divisão de Genéricos da Eurofarma trabalha continuamente para vencer um dos maiores desafios da indústria farmacêutica: ampliar o acesso da população a medicamentos de qualidade por preços mais baixos. Em 2024, consolidamos nossa posição de vice-líder de mercado com um crescimento expressivo da Unidade Genéricos. O compromisso de ofertar um amplo portfólio de medicamentos à população segue como uma das principais

estratégias da companhia, que conta com uma cobertura expressiva e caminha para atingir quase 100% do mercado com os produtos em desenvolvimento. Hoje, um terço do pipeline da empresa é composto por genéricos, em linha com a forte aposta nesse segmento. A percepção da marca entre os profissionais de saúde também se destaca. Em pesquisa realizada com 650 médicos de 16 especialidades no Brasil, a Eurofarma foi a mais indicada para prescrição em nove delas. Além disso, a presença no varejo farmacêutico segue robusta, alcançando 96% das farmácias do país. A Unidade também conquistou importantes reconhecimento no último ano, e Tadalafila foi eleito o Medicamento Genérico do Ano no Prêmio Parceiros Abrafarma 2024, reforçando a qualidade e a confiança de clientes e parceiros. A Eurofarma também reafirmou seu pioneirismo ao ser uma das primeiras empresas a lançar o genérico da Lisdexanfetamina, um medicamento estimulante do sistema nervoso central, ampliando o acesso da população a tratamentos de ponta.



Em pesquisa realizada com 650 médicos de 16 especialidades no Brasil, a Eurofarma foi a mais indicada para prescrição em nove delas

4) Com o universo digital cada vez mais acessível, o comportamento do consumidor tem se modificado diante da possibilidade de novas decisões de compra. Quais pontos se destacam?

Com o avanço da digitalização, a forma como o consumidor se informa e toma decisões mudou significativamente. A Eurofarma tem explorado novas estratégias de apresentação e divulgação de produtos, incluindo conteúdo digital educativo. A Eurofarma foi pioneira na adesão de bulas digitais. Nesse contexto, o público acima dos 50 anos tem se tornado cada vez mais ativo, informado e interessado em autocuidado, bem-estar e longevidade. Isso reflete diretamente na demanda por vitaminas, suplementos, medicamentos voltados ao tratamento de doenças crônicas, como a hipertensão, diabetes e colesterol. A indústria precisa atender esse perfil com soluções eficazes, linguagem clara e canais de comunicação adequados, promovendo não apenas tratamento, mas também prevenção e qualidade de vida. A Eurofarma mantém um olhar atento a esse consumidor, investindo em especial na inovação.

5) As diferentes necessidades apresentadas por consumidores das diversas regiões do Brasil também são observadas e representam um desafio?

O Brasil apresenta contrastes marcantes em relação à sazonalidade e perfil de consumo nas diferentes regiões. Enquanto o Sul enfrenta invernos mais rigorosos, com maior incidência de doenças respiratórias, o Norte mantém temperaturas elevadas durante todo o



A categoria de genéricos, em especial, já responde por mais de 35% das unidades comercializadas no país, segundo a PróGenéricos, e deve manter ritmo ascendente, com maior confiança da população e políticas de incentivo

ano, o que impacta diretamente nas categorias mais procuradas. Nessa região, produtos voltados para cuidados com a pele, hidratação, fotoproteção, além de medicamentos para doenças tropicais, intestinais e infecciosas, têm maior destaque. A Eurofarma atua com uma visão estratégica segmentada, considerando esses recortes regionais para desenvolver ações específicas, tanto comerciais quanto de marketing e distribuição.

6) Presente em todo território nacional e com acesso direto ao consumidor, quais os pontos mais relevantes quando pensamos no ambiente da farmácia e sua importância na saúde?

A farmácia exerce um papel essencial como ponte entre a indústria farmacêutica e o consumidor final. Ela é o ambiente onde a decisão de compra muitas vezes é tomada e onde o consumidor busca não apenas o produto, mas também orientação e segurança. O farmacêutico, nesse contexto, atua como educador em saúde, sendo capaz de esclarecer dúvidas, recomendar opções e reforçar a correta utilização dos medicamentos. Para

intensificar essa comunicação tripla, entre indústria, farmácia e consumidor, é fundamental investir em ações de capacitação e relacionamento com os profissionais de farmácia, desenvolvimento de materiais informativos e campanhas conjuntas que valorizem o papel educativo do PDV. A Eurofarma acredita em uma atuação colaborativa, promovendo iniciativas como treinamentos presenciais e online, campanhas de conscientização em saúde pública, além de utilizar ferramentas digitais e plataformas de conteúdo voltadas aos farmacêuticos e consumidores. Tudo isso fortalece o elo de confiança e contribui para uma jornada de saúde mais eficaz, segura e humanizada.



Eurofarma acredita em uma atuação colaborativa, promovendo iniciativas como treinamentos presenciais e online, campanhas de conscientização em saúde pública, além de utilizar ferramentas digitais e plataformas de conteúdo voltadas aos farmacêuticos e consumidores



CONHEÇA NOSSOS PRODUTOS MAIS VENDIDOS!



MEDICAMENTOS COM ATIVOS DE
ORIGEM 100% DA NATUREZA

Fale com seu representante
e garanta seu estoque!



@homeopatiaalmeidaprado



@HomeopatiaAlmeidaPrado.com.br

Cód. SC 777300

Cód. PP 702198

Cód. SC 700286

Cód. PP 702199

MEDICAMENTOS HOMEOPÁTICOS. SEU USO PODE TRAZER RISCOS. PROCURE O MÉDICO E O FARMACÊUTICO. LEIA A BULA. Medicamentos dinamizados notificados junto à Anvisa conforme RDC nº 721/22. AFE nº 1.002669. SE PERSISTIREM OS SINTOMAS, O MÉDICO DEVERÁ SER CONSULTADO. Contraindicações: Hipersensibilidade aos componentes da fórmula. TELEVENDAS 0800 707 63 11 – SAC 08000 11 55 41. Farmacêutica Responsável: Dra. Zuleika Carvalho – CRF/SP 4.142.

Saúde Mental:

Foto: iStock.com/AntonioGuillem

A busca do equilíbrio e seus desafios

Corpo e mente alinhados, com o objetivo de gerir as adversidades diárias, tem posição de destaque quando o assunto é saúde. Em toda a cadeia farmacêutica, as soluções surgem com inovação, suporte e informação

A busca do ideal de realmente ser um indivíduo saudável parte do desafio de conquistar e obter o equilíbrio entre três pilares principais: bem-estar físico, bem-estar mental e bem-estar social. Considerar a saúde de uma forma mais ampla expõe, de forma muito mais clara, a importância de equalizar esses três pontos, criando assim uma base sólida de saúde.

Assunto bastante discutido atualmente, principalmente quando nos referimos às pessoas que vivem em grandes centros e tem sua rotina diária intensa composta

de atividades profissionais, pessoais e sociais, a Saúde Mental é “um estado de bem-estar mental que permite às pessoas lidar com o estresse da vida, desenvolver suas habilidades, aprender e trabalhar bem e contribuir para a comunidade”, explica a OMS (Organização Mundial da Saúde), que definiu o dia 10 de Outubro como o Dia Mundial da Saúde Mental.

A organização ressalta ainda a importância de salientar que o conceito de Saúde Mental não se restringe a ausência de transtornos mentais, estando muito mais ligada ao equilíbrio emocional e a capacidade de lidar com os desafios de modo positivo, construindo uma vida plena e participativa. Pessoas que apresentam quadros de ansiedade ou depressão, definidos como transtornos mentais, podem construir e manter uma boa Saúde Mental através de tratamento e apoio adequados a cada situação.

Atentos às mudanças e necessidades atuais, toda cadeia farmacêutica desempenha papel importante, desde a indústria com a elaboração de medicamentos adequados, até a farmácia com

o acolhimento e suporte aos pacientes, todos em busca de oferecer qualidade de vida, bem-estar e informação, tornando o uso de medicamentos cada vez mais seguro e eficaz.

Os componentes da Saúde Mental Positiva

Ter uma postura positiva diante de momentos estressantes, períodos desafiadores de mudança ou de grande instabilidade emocional aumenta a capacidade de solucionar situações, melhora relacionamentos interpessoais e ajuda a superar as adversidades de forma resiliente, sem se deixar dominar pelo estresse. De acordo com estudos e pesquisas, adotar essa postura positiva interfere diretamente na saúde física, evitando que haja um impacto direto nos sistemas imunológico, endócrino e nervoso, assim como outras manifestações físicas como problemas digestivos, perturbação do sono e doenças ligadas à pressão arterial e frequência cardíaca.

A Saúde Mental é “um estado de bem-estar mental que permite às pessoas lidar com o estresse da vida, desenvolver suas habilidades, aprender e trabalhar bem e contribuir para a comunidade”

Fonte: OMS (Organização Mundial da Saúde)



O conceito de Saúde Mental Positiva aponta alguns objetivos a serem trabalhados na busca de uma mente plena e saudável, onde o auxílio profissional, medicação adequada, atividade física, alimentação equilibrada, bom sono e relacionamentos harmoniosos auxiliam e apresentam ótimos resultados em sua construção. São eles:

- > **Desempenho:** ser capaz de usar as próprias habilidades e realizar tarefas adequadamente.
- > **Resiliência:** Capacidade de lidar com os momentos de estresse e os desafios da vida, com otimismo e flexibilidade.
- > **Socialização:** habilidade para construir relações sociais saudáveis e contribuir para a comunidade.
- > **Inteligência Emocional:** capacidade de reconhecer, expressar e gerir as próprias emoções, bem como ter empatia pelos outros.

Suplementos e Vitaminas, energia e vitalidade

O sucesso na busca da Saúde Mental está ligado diretamente ao equilíbrio do corpo e da mente. Adotar práticas de alimentação saudável é fundamental, tendo nos suplementos alimentares um grande aliado na obtenção da energia necessária para o bom funcionamento do sistema imune, saúde neuromuscular e metabolismo energético.

Toda cadeia farmacêutica desempenha papel importante, desde a indústria com a elaboração de medicamentos adequados, até a farmácia com o acolhimento e suporte aos pacientes, todos em busca de oferecer qualidade de vida, bem-estar e informação

“Mesmo sem perceber, muitos brasileiros não consomem a quantidade ideal de nutrientes ao longo do dia, o que não é apenas uma questão de ‘comer bem’, mas sim de saúde e funcionamento celular. As consequências dessa lacuna nutricional são muitas vezes silenciosas, mas perigosas. A curto prazo, é possível sentir fadiga constante, dificuldade de concentração, baixa imunidade e uma maior propensão a infecções”, explica o Dr. Augusto Vieira, líder médico da divisão de Consumer Health da Bayer Brasil.

Como inovação, Lizbeth Sandoval, Diretora de Marketing da Bayer Consumer Health no Brasil ressalta, “sabemos da correria do dia a dia do brasileiro, que a cada momento exige o máximo da pessoa. Seja na dupla jornada de trabalho, nos desafios da maternidade ou no cuidado incansável com a família, a energia pode parecer simplesmente sumir. Por isso, o Novo Redoxon Energy foi pensado e desenvolvido para dar o impulso de energia natural que as pessoas precisam e para que, no fim, elas tenham energia para fazer o que gostam”.

Qualidade do Sono, efeito restaurador na saúde

Segundo dados levantados pela Isma-Br (International Stress Management Association Brasil) 32% dos trabalhadores brasileiros apresentam níveis de estresse extremamente elevados, sendo este um dos primeiros sinais do desenvolvimento da Síndrome de Burnout. Os últimos números divulgados pela OMS revelam que 9,3% da população brasileira apresenta algum tipo de distúrbio ligado diretamente à ansiedade.

Uma noite de sono tranquilo e reparador é um ponto fundamental na Saúde Mental, onde ocorrem processos essenciais para a recuperação completa do corpo e da mente. Na prevenção da ansiedade, uma boa noite de sono permite que o cérebro se recupere e o sistema nervoso se regenere, regulando as emoções e diminuindo os sentimentos negativos e a irritabilidade. A Fiocruz (Fundação Oswaldo Cruz) aponta que distúrbios do sono afetam, aproximadamente, 70% dos brasileiros, que apresentam principalmente problemas relacionados à insônia. Ao mesmo tempo, dados da ABS (Associação Brasileira do Sono) recomendam que adultos durmam de 7 a 9 horas por noite, para uma boa manutenção do sono, o que não acontece com 60% dos trabalhadores ativos no Brasil, de acordo com a pesquisa.

Nas farmácias, opções de medicamentos formulados para melhorar a qualidade do sono estão à disposição, sendo recomendada a orientação de um nutricionista ou médico para maior eficácia nos resultados. Entre os fitoterápicos, medicamentos produzidos a partir de matéria-prima vegetal, “Maracugina Passiflora é um medicamento fitoterápico que auxilia no alívio da ansiedade, irritação, agitação e insônia. Não vicia, prolonga o período de sono, possui extrato das flores e folhas do maracujá e produz efeito sedativo”, ressalta a Hypera Pharma. Destaque também para a Maracugina Melatonina + Triptofano, um suplemento alimentar que contribui para a manutenção do sono, auxilia no bem-estar, é um produto zero açúcares e fonte de vitaminas B3, B6 e Magnésio.



SAÚDE MENTAL EM NÚMEROS:**32%**

dos trabalhadores brasileiros apresentam níveis de estresse extremamente elevados, sendo este um dos primeiros sinais do desenvolvimento da Síndrome de Burnout.

9,3%

da população brasileira apresenta algum tipo de distúrbio ligado diretamente à ansiedade.

Fonte: OMS (Organização Mundial da Saúde)



Distúrbios do sono afetam, aproximadamente, 70% dos brasileiros, que apresentam principalmente problemas relacionados à insônia.

Fonte: Fiocruz (Fundação Oswaldo Cruz)

É recomendado que adultos durmam de 7 a 9 horas por noite, para uma boa manutenção do sono, o que não acontece com 60% dos trabalhadores ativos no Brasil.

Fonte: ABS (Associação Brasileira do Sono)

Você encontra no GrupoSC

**SONOZZZ PASSIFLORA
857MG 30COMP**

Cód. SC 121026
Cód. PP 405198



**MARACUGINA PI NOITE
840MG C/20 COMPRIMIDOS**

Cód. SC 116860
Cód. PP 404303



**MARACUGINA PI 420MG
C/20 COMPRIMIDOS**

Cód. SC 119493
Cód. PP 404683

**VITASAY
IMUNE MELATO
C/30 CAPS**

Cód. SC 717662
Cód. PP 721559



**SERENUS
C/20 DRAGEAS**

Cód. SC 155416
Cód. PP 401182



**CALMAN C/20
COMPRIMIDOS**

Cód. SC 171694
Cód. PP 400230



SONOZZZ (*Passiflora incarnata* L.). Indicações: O SonoZzz Passiflora é composto por um extrato 100% botânico e possui uma alta concentração de flavonóides, que auxiliam na redução da agitação nervosa, ajudam a relaxar e descansar para uma boa noite de sono. MS: 1214206740105. **MARACUGINA PI** (*Passiflora incarnata* L.). Indicações: Este produto é indicado para o tratamento da ansiedade leve, como estados de irritabilidade, agitação nervosa, tratamento de insônia e distúrbios do sono. MS: 1781708780020. **MARACUGINA PI NOITE** (*Passiflora incarnata* L.). Indicações: Este produto é indicado para o tratamento da ansiedade leve, como estados de irritabilidade, agitação nervosa, tratamento de insônia e distúrbios do sono. MS: 1781708780081. **SERENUS*** (*Passiflora incarnata* L., *Crataegus oxyacantha* L., *Salix alba* L.). Indicação: Serenus* é indicado no combate da ansiedade e distúrbios do sono. Contraindicação: Serenus* é contraindicado para pacientes com hipersensibilidade aos componentes da fórmula. Este medicamento é contraindicado para menores de 2 anos de idade. Este medicamento não deve ser utilizado por mulheres grávidas sem orientação médica ou do cirurgião-dentista. MS: 10974.0168. **CALMAN** (*Passiflora incarnata* L., *Crataegus rhipidophylla* Gand., *Salix alba* L.). Indicações: auxiliar nos sintomas de ansiedade leve, irritabilidade e como auxiliar ao sono. Auxiliar nos sintomas de queixas cardíacas nervosas temporárias (por exemplo, palpitação relacionada a ansiedade leve), depois que condições mais sérias tenham sido excluídas pelo médico. Contraindicações: é contraindicado em casos de hipersensibilidade a quaisquer componentes da fórmula e para pacientes que apresentam hipersensibilidade ao látex (reação cruzada com *Passiflora incarnata* L.). Este produto não deve ser utilizado junto a bebidas alcoólicas. Também não deve ser associado a outros medicamentos com efeito sedativo, hipnótico e anti-histamínico. Não é aconselhado o uso deste produto em pacientes com alergia ao ácido acetilsalicílico apesar de não haver referência na literatura quanto à possibilidade de hipersensibilidade ao *Salix alba* L. nestes pacientes. Devido à presença do *Salix alba* L., deve-se evitar a prescrição para pacientes com úlceras gastrintestinais, déficits de coagulação, hemorragias ativas e pacientes em tratamento com derivados de ácido acetilsalicílico ou anticoagulantes. O uso deste produto deve ser interrompido pelo menos 2 semanas antes de algum procedimento cirúrgico, pois ele pode aumentar o risco de sangramento e potencializar o efeito sedativo das drogas no pré e per-operatório. Mulheres grávidas ou amamentando não devem utilizar este produto, já que não há estudos que possam garantir a segurança nessas situações. M.S. - 1.3764.0173.001-2. **SE PERSISTIREM OS SINTOMAS, O MÉDICO DEVERÁ SER CONSULTADO.**



Foto: iStock.com/JLco - Julia Amaral

Métodos Contraceptivos, aliados eficazes no planejamento familiar

Pesquisa e inovação ampliam as possibilidades em medicamentos, oferecendo liberdade para as pessoas fazerem escolhas informadas e responsáveis sobre suas vidas reprodutivas

A Saúde Reprodutiva é um assunto sério e abrangente, com grande impacto na vida das pessoas. O Planejamento Familiar, que consiste na decisão pessoal sobre ter ou não filhos e quando tê-los, tem impacto direto na saúde física e mental da mãe e do bebê, assim como consequências socioeconômicas graves, como abandono escolar, redução de oportunidades no mercado de trabalho e dificuldade de estabelecer vínculos afetivos, principalmente quando nos referimos às altas taxas de gravidez na adolescência presentes no país.

De acordo com o Ipfam (Instituto Planejamento Familiar), pesquisas apontam que 55% dos casos de gravidez acontecem sem nenhum planejamento e 20% da população não usa qualquer método contraceptivo no Brasil. Campanhas de conscientização e ações do Ministério da Saúde traçam novos caminhos para tornar o uso dos Métodos Contraceptivos mais acessíveis e adequados a cada pessoa e sua fase de vida.

Informação e acolhimento se revelam armas poderosas e envolvem todo o sistema de saúde. Orientações médicas são fundamentais para que a escolha do método seja realmente assertiva e leve em consideração elementos individuais importantes como idade, estilo de vida e histórico médico. Ações que tenham como objetivo informar e apresentar produtos ao consumidor fazem da farmácia um centro de cuidado e orientação, estreitando a comunicação e assumindo a sua posição como fonte confiável de saúde e bem-estar.

Contraceptivos, os métodos mais utilizados

São diversas as opções quando falamos em Métodos Contraceptivos, todos importantes e adequados a cada caso e necessidade. Entre eles estão: pílulas orais, dispositivos intrauterinos, anéis vaginais, implantes subdérmicos, adesivos cutâneos e preservativos femininos e masculinos.

No Brasil, pesquisas apontam que os métodos mais utilizados são a pílula oral, pela praticidade e o elevado índice de confiabilidade, e os preservativos masculinos, um método de barreira eficaz e que também previne as ISTs (Infecções Sexualmente Transmissíveis). Preservativos Femininos também são eficazes na prevenção de ISTs, mas seu uso ainda revela baixa adesão.

A pílula oral, amplamente divulgada e popular entre as mulheres, se modernizou muito nos últimos 20 anos. Formulações com dosagens mais baixas e novas combinações hormonais chegam com perfis de segurança e efeitos colaterais aprimorados, evoluindo em direção a um cuidado individualizado e seguro para as mulheres. Versões mais modernas, as pílulas que contêm apenas progestagênio surgem como uma alternativa interessante para mulheres que não podem ou não querem usar estrogênio.



55%

**dos casos de gravidez
acontecem sem nenhum
planejamento e 20%
da população não
usa qualquer método
contraceptivo no Brasil**

Fonte: Ipfam (Instituto Planejamento Familiar)

Destaque da Hypera Pharma, “o novo método contraceptivo apresentado pela Mantecorp Farmasa é chamado de Ammy, um contraceptivo composto por Drospirenona isolada, podendo ser utilizado com importante segurança contraceptiva por adolescentes a partir dos 16 anos e lactantes 21 dias após o parto. Ammy também não tem atividade estrogênica, glicocorticoide e anti-glicocorticoide, fornecendo à Drospirenona um perfil farmacológico muito próximo ao hormônio natural progesterona”.

São diversas as opções quando falamos em Métodos Contraceptivos, entre eles estão: pílulas orais, dispositivos intrauterinos, anéis vaginais, implantes subdérmicos, adesivos cutâneos e preservativos femininos e masculinos

Principais Métodos Contraceptivos



Saúde reprodutiva e informação, na farmácia!

Oferecer orientação sobre métodos contraceptivos e prevenção de ISTs pode reduzir as barreiras a produtos que podem garantir a autonomia e o planejamento familiar de toda a comunidade. A farmácia se torna um ponto muito importante principalmente em locais mais distantes das redes de saúde, e podem oferecer um ambiente de acolhimento para tirar dúvidas e diminuir algum tipo de constrangimento associado ao tema.

Dados obtidos em pesquisa desenvolvida pela Mordor Intelligence apontam que “o mercado de preservativos deverá crescer a um CAGR de 8,20% até 2029. As taxas crescentes de adoção de produtos contraceptivos entre os consumidores, impulsionada por iniciativas governamentais e programas abrangentes, também aumentam a procura de preservativos. A introdução de novos produtos, embalagens inovadoras e aumento das ações de marketing são alguns dos principais fatores que impulsionam o crescimento do mercado”.

Com grande representatividade no mercado, a Reckitt Brasil destaca que “as farmácias assumiram um papel estratégico. Estamos falando de um importante canal para esse acesso, uma vez que, segundo dados de pesquisa realizada pela MC15, 92% dos consumidores

reconhecem as farmácias como um canal de compras para itens de sexual wellness, 89% planejam suas compras de preservativos e 16% passam pelo corredor da categoria no PDV. Pensando no futuro, o setor farmacêutico tem a

oportunidade de liderar uma transformação nesse campo, oferecendo um sortimento mais assertivo de produtos de forma a quebrar tabus e furar uma bolha que impacta diretamente a qualidade de vida das pessoas”.



92% dos consumidores reconhecem as farmácias como um canal de compras para itens de sexual wellness, 89% planejam suas compras de preservativos e 16% passam pelo corredor da categoria no PDV

Você encontra no GrupoSC

PRESERVATIVO BLOWTEX SKYN SUPREME FEEL C/4 UNIDADES
Cód. SC 779080
Cód. PP 723982



PRESERVATIVO MASCULINO LUBRIFICADO INTENSE FLAVORIZADO MENTA JONTEX ESPECIAL CAIXA 2 UNIDADES
Cód. SC 719452
Cód. PP 722252



PRESERVATIVO JONTEX SENSACAO INVISIVEL 2 UNIDADES
Cód. SC 713125
Cód. PP 716496



PRESERVATIVO OLLA PRAZER DA PELE 2 UNIDADES
Cód. SC 714827
Cód. PP 718750



NOVO

FISIOGEL

HIPOALERGÊNICO

LOÇÃO FACIAL HIDRATANTE

COM ÁCIDO HIALURÔNICO



+60%
EVOLUÇÃO*

O CUIDADO QUE GERA RESULTADOS:
FISIOGEL LOÇÃO FACIAL CRESCE +60%
MÊS A MÊS.

DIFERENCIAIS DO PRODUTO



PARA TODOS
OS TIPOS DE PELE



A CIÊNCIA DA HIDRATAÇÃO
EM 4 PESOS MOLECULARES.
COM ÁCIDO HIALURÔNICO 4D



NÃO COMEDOGÊNICO
NÃO ACNEGÊNICO



RÁPIDA
ABSORÇÃO¹



TEXTURA ULTRALEVE²



TOQUE REFRESCANTE³



24H
DE HIDRATAÇÃO
PROFUNDA

0%

FRAGRÂNCIA
CONSERVANTE
CORANTE E
ÁLCOOL ETÍLICO

REFERÊNCIAS: 1 - DATA ON L.E. MEDCIN. EN24-0452-03 - AVALIAÇÃO DE ECÁCIA DO PRODUTO INVESTIGACIONAL NA MELHORA DA PELE ATRAVÉS DE CINÉTICA DE 24 HORAS E APÓS 28 DIAS DE USO - ESTUDO INSTRUMENTAL E SUBJETIVO. 2024. 2 - FISIOGEL A+E LOÇÃO FACIAL HIDRATANTE. MATERIAL DE ROTULAGEM. ACESSO EM: 29.ABRIL.2025. FISIOGEL A+E LOÇÃO FACIAL 50ML - Nº REGISTRO25351.008374/2025-81 MEGALABS FARMACEUTICA S.A, RUA SIMÕES DA MOTA, N.57, RIO DE JANEIRO, RJ. - CNPJ 33.026.055/0001-20. SAC 0800 707 0987. SAC@GRUPODAUDT.COM.BR. WWW.MEGALABSBRASIL.COM.BR - JUNHO/2025

medihealth



CONHEÇA NOSSA LINHA COMPLETA
EM NOSSAS REDES OFICIAIS:



@fisiogelbrasil
@medihealthbr

www.medihealth.com.br



Hipoalergênicos, o que são?

Sem cheiro, sem conservantes, não comedogênico. Novos termos que passeiam por embalagens modernas e a importância que representam para consumidores com pele sensível ou que têm predisposição a alergias



Em um parque industrial e de pesquisa gigante e dinâmico, como é o que compõe o mercado de HPPC (Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos), todos os dias chegam às prateleiras produtos cada vez mais específicos para cada necessidade demonstrada pelo consumidor. São pequenos detalhes, que às vezes passam despercebidos, que diferenciam e tornam cada opção ideal para cada momento e cada demanda.

A palavra Hipoalergênico é composta do prefixo grego *hipo-*, que pode significar 'abaixo' ou 'pouco', e do termo "alergênico", que derivado de *allergikos* significa 'aquele que pode desencadear uma reação alérgica'. Partindo dessa definição,

produtos Hipoalergênicos são formulados a partir da eliminação ou substituição de ingredientes que apresentam alta probabilidade de serem irritantes ou alergênicos. É importante ressaltar que, pelas diferenças apresentadas em cada indivíduo, um produto Hipoalergênico não pode garantir risco zero de ocorrências alérgicas, sendo sempre recomendado fazer um teste aplicando o produto em uma pequena área do braço e verificar se há alguma reação.

Como um dos principais destaques na farmácia, os produtos que compõem a categoria de HP (Higiene Pessoal) precisam de atenção especial nos atendimentos, solucionando as principais dúvidas do consumidor. Estar atento as informações contidas nos rótulos, identificar e ressaltar no PDV características especiais de cada produto utilizando sinalização clara e integrar recursos digitais, como QR Codes, que disponibilizem e destaquem os benefícios dos produtos e conteúdos de apoio, são estratégias que vão atrair a atenção e impulsionar as vendas, com qualidade e excelência.

Fragrâncias e perfumes...

Considerados os alérgenos mais comuns em produtos de HP, as fragrâncias e perfumes englobam uma vasta gama de combinações químicas e estão presentes nos produtos mais diversos. Alguns produtos têm em sua embalagem a inscrição “Sem Perfume”, outras trazem a frase “Sem Cheiro”. Apesar de parecerem a mesma coisa, não são. A Galderma Brasil explica que, “segundo a EPA (Environmental Protection Agency, EUA), “sem perfume”

indica, simplesmente, que não foi adicionada qualquer fragrância, substâncias com reconhecido potencial alergênico. Já produtos “sem cheiro”, por outro lado, podem conter fragrância adicionada, ou outras substâncias mascarantes, seja para encobrir um cheiro desagradável ou para dar impressão que o produto não tem cheiro, mascarando o cheiro característico de matéria-prima. Então, só porque um produto não tem cheiro evidente, não significa que ele seja seguro para pessoas sensíveis a fragrâncias”.

Para a Nivea, que acaba de lançar a linha de Desodorantes Derma Control, a ideia é unir proteção de até 72h com nutrição, uniformização do tom da pele e prevenção de irritações, com versões femininas e masculinas. “A linha Derma Control leva a expertise da Nivea em skincare também para os desodorantes, com fórmulas que cuidam e protegem as axilas, reforçando nosso compromisso com inovação e cuidado completo com a pele”, afirma Danilo Moreira, Head de Marketing da Nivea Brasil. Nivea Derma Control Restaura protege e contribui para a restauração da pele sensível, com fragrância hipoalergênica e ativos de cuidado com a pele, como Hialurônico Puro e Vitamina E. Garante proteção eficaz e conforto diário.

É importante ressaltar que, pelas diferenças apresentadas em cada indivíduo, um produto Hipoalergênico não pode garantir risco zero de ocorrências alérgicas, sendo sempre recomendado fazer um teste

Sobre conservantes e comedogênicos...

Conservantes são comuns em diversas formulações e podem, em alguns casos, desencadear reações alérgicas. Para pessoas que possuem pele muito sensível ou alguma predisposição a alergias, é importante haver atenção especial a produtos que incluam conservantes como parabenos, sulfitos e formaldeídos. Produtos com a ausência ou diminuição desses conservantes contribuem para a prevenção de coceiras e/ou vermelhidão, comuns em reações alérgicas.

Com anos de expertise no cuidado com a pele sensível, a Galderma ressalta, “Hipoalergênica, sem fragrância, livre de parabenos, não comedogênico e dermatologicamente testada, a Loção Hidratante Cetaphil foi especialmente reformulada e aprimorada com um complexo de ingredientes como niacinamida, pantenol e glicerina hidratante para manter a pele

sensível e hidratada. Protege contra os 5 sinais da pele sensível, incluindo uma barreira cutânea enfraquecida, desconforto, aspereza, relaxamento e ressecamento”.

Ingredientes comedogênicos são aqueles que obstruem os poros, causando cravos e espinhas. Um mesmo ingrediente pode ser comedogênico e alérgeno, ou seja, pode obstruir os poros e, ao mesmo tempo, desencadear uma reação alérgica. “Sem fragrância, não comedogênico, não irritante. Criado em parceria com dermatologistas, o CeraVe Loção de Limpeza Hidratante promove uma suave limpeza facial com ingredientes como ceramidas e ácido hialurônico que trabalham para restaurar a barreira natural da pele e ajudar a reter a hidratação. Foi projetado para limpar e refrescar a pele sem ressecá-la, com 3 ceramidas essenciais, ácido hialurônico e tecnologia de liberação MVE para fornecer à pele um fluxo constante de nutrientes. Essa loção facial é uma maneira eficaz e não irritante de iniciar qualquer rotina de cuidados com a pele”, explica a CeraVe.

Você encontra no GrupoSC

**ANTITRANSPIRANTE AEROSSOL
ACIDO HIALURONICO PRO-
VITAMINA B5 72H NIVEA MEN
DERMA CONTROL DEFENDE
150ML SPRAY**

Cód. SC 778847
Cód. PP 723870

**ANTITRANSPIRANTE AEROSSOL
ACIDO HIALURONICO VITAMINA
C 72H NIVEA DERMA CONTROL
UNIFORMIZA 150ML SPRAY**

Cód. SC 778848
Cód. PP 723871

**CREME DERMOVANCE
HIDRATANTE FACIAL PELE
SECA SENSIVEL CALM 40G**

Cód. SC 714426
Cód. PP 718263

**CETAPHIL ADVANCED
MOISTURIZER LOCAO
HIDRATANTE PELE SECA E
SENSIVEL COM 226G**

Cód. SC 700730
Cód. PP 700542

**LOCAO FACIAL
CERAVE
HIDRATANTE
FPS50 52ML**

Cód. SC 764521
Cód. PP 723300

**CERAVE LOCAO
HIDRATANTE 473ML**
Cód. SC 709273
Cód. PP 714181



E-star

acetato de
racealfatocoferol
800mg Vitamina E

ANTIOXIDANTE que
auxilia na proteção dos danos
causados pelos radicais livres.

Dosagem inovadora
800 mg

► Apresentações de
30 e 60 cápsulas.



- ★ Suplemento alimentar
de **Vitamina E 800 mg**
em cápsula
- ★ Auxilia na **proteção**
contra os radicais livres

Posologia:

1 cápsula
ao dia



zydus

VITRINE DE LANÇAMENTOS

Confira os principais lançamentos do mercado em um só lugar, **com as melhores condições!**

CLIQUE E ACESSE



Acesse pelo banner do seu **Pedido Eletrônico** e compre com condições de pagamento especiais!



Proteção Solar Infantil, saúde sentida na pele

Com a pele mais sensível e muita energia para brincar ao sol, a importância da proteção solar desde a infância e seu impacto a longo prazo. Resultado? Pele saudável em todas as fases da vida

A importância da proteção solar na prevenção de inúmeros problemas causados na pele pela exposição ao sol, excessiva ou não, já foi exaustivamente discutida por toda comunidade médico-científica. O consenso é que a atitude correta inclui o uso regular de protetor solar, uso de roupas em tecidos adequados (com ou sem fotoproteção), busca de sombra nos horários de pico da radiação ultravioleta (índice de UV alto entre 10h e 16h) e uso de acessórios, como chapéus e óculos de sol. A Proteção Solar é importante todos os dias, inclusive em dias nublados, que apresenta uma média de 50% da radiação atravessando as nuvens e chegando até a pele.

Observar que essas são indicações gerais, aplicáveis a qualquer tipo de pele ou idade, nos leva a acreditar que os procedimentos são exatamente iguais, com adultos e crianças, certo? Definitivamente, não. A pele na infância é significativamente mais delicada e a barreira cutânea, responsável por proteger a pele retendo a umidade e bloqueando agentes irritantes, ainda não está totalmente desenvolvida. A produção de Melanina, que protege naturalmente a pele contra os raios UV, é menor em crianças e o pH mais neutro torna a pele mais suscetível ao ressecamento.

Considerando a importância da proteção e as necessidades específicas da pele infantil, produtos com características especiais são desenvolvidos para garantir maior eficácia e conforto. Na farmácia, um PDV que ofereça um mix estratégico que disponibilize uma variedade de produtos que atenda as necessidades do consumidor e facilite a tomada de decisão é fundamental o ano todo, protegendo nas quatro estações.

Para as crianças, pesquisa e alta tecnologia

Considerando a pele mais delicada, a atenção às crianças precisa ser ainda maior. De acordo com a SBP (Sociedade Brasileira de Pediatria) cerca de 75% da exposição solar acumulada durante a vida acontece até os 20 anos de idade, o que significa que os efeitos a longo prazo podem ocasionar problemas como manchas pigmentadas de diferentes tipos e tamanhos, envelhecimento precoce e

até casos de câncer de pele. Estudos indicam que 90% dos casos de câncer de pele tem como principal causa a exposição solar acumulada desde a infância.

A recomendação para as crianças a partir de 6 meses de idade é que o protetor solar utilizado tenha um FPS de no mínimo 30, sendo o FPS50 o mais indicado, devendo ser aplicado 30 minutos antes da exposição ao sol, tempo necessário para que sua ação atinja o máximo de eficácia. A SBP também ressalta a importância do protetor ser de alto espectro, protegendo contra raios UVA, UVB e infravermelho.

Cerca de 75% da exposição solar acumulada durante a vida acontece até os 20 anos de idade, o que significa que os efeitos a longo prazo podem ocasionar problemas como manchas pigmentadas de diferentes tipos e tamanhos, envelhecimento precoce e até casos de câncer de pele

Fonte: SBP (Sociedade Brasileira de Pediatria)

Atenta a todas as demandas dessa categoria, a La Roche-Posay, destaca o Anthelios UVMune 400 Kids FPS60. “Este protetor solar inovador foi desenvolvido especialmente para a pele sensível de crianças a partir de 6 meses, formulada com a tecnologia exclusiva

Mexoryl 400, o único filtro UV que protege contra os raios UVA ultralongos, que penetram profundamente na pele e podem danificar o DNA celular. Com FPS60, o produto oferece proteção ampla, defendendo a pele também contra os raios UVB, além de promover intensa hidratação. De textura invisível e leve, é enriquecido com Vitamina E e Manteiga de Karité para reforçar a barreira cutânea. Hipoalergênico e sem perfume, foi testado sob controle dermatológico, oftalmológico e pediátrico. Disponível em duas versões: Spray Invisível e Loção Hidratante, ambas com fácil aplicação e absorção imediata”.

Brincadeiras ao ar livre, só com muita proteção!

Crianças se encaixam perfeitamente em um cenário ao ar livre que envolva um dia de sol, mar, piscina e muita diversão. No universo de Proteção Solar Infantil outro item que se destaca é a resistência à água, prevenindo a diminuição do nível de proteção tanto em atividades aquáticas como nos casos de excesso de suor. A reaplicação também precisa ser observada e deve ser feita a cada 2 horas, mantendo assim o nível de proteção escolhido.

Pensando nos dias de lazer sob o sol, a Nivea desenvolveu o Nivea Sun Kids Brincando na Água FPS 60, “nosso protetor solar infantil especialmente desenvolvido para garantir proteção e segurança para crianças acima de 3 anos durante a

exposição ao sol. Sua fórmula dermatologicamente testada oferece alta proteção contra raios UVA e UVB, sendo ideal para uso em praias, piscinas e atividades ao ar livre. Além disso, é muito resistente à água, suor e areia, proporcionando uma proteção duradoura para a pele delicada das crianças. É livre de Octinoxato, Oxibenzona, Octocrileno e microplásticos, além de ser 76% biodegradável, reduzindo os impactos ambientais”.



Foto: iStock.com/SolStock

**No PDV, para um
dia com as crianças
ao ar livre**



**Estudos indicam que
90% dos casos de
câncer de pele tem
como principal causa
a exposição solar
acumulada desde
a infância**

Fonte: SBP (Sociedade Brasileira de Pediatria)

Observar a indicação de faixa etária para obter a máxima eficácia de cada produto também é recomendado, sempre respeitando as especificações. Indicado para bebês acima dos 6 meses, “o Nivea Sun Babies & Kids FPS60 foi desenvolvido especialmente para a pele sensível das crianças. É um protetor solar com alta proteção contra os raios UVA/UVB, formando uma barreira protetora na pele. Sua fórmula foi pensada para minimizar o possível surgimento de alergias sendo isenta de perfume, corantes e conservantes. Conta com textura leve e muito resistente à água”.

A recomendação para as crianças a partir de 6 meses de idade é que o protetor solar utilizado tenha um FPS de no mínimo 30, sendo o FPS50 o mais indicado, devendo ser aplicado 30 minutos antes da exposição ao sol, tempo necessário para que sua ação atinja o máximo de eficácia

Fonte: SBP (Sociedade Brasileira de Pediatria)

Você encontra no GrupoSC

**PROTETOR SOLAR
SWIN F 60 NIVEA
125ML**
Cód. SC 701993
Cód. PP 700424



**OAZ POS SOL GEL
INFANTIL 120ML**
Cód. SC 717018
Cód. PP 720996



**OAZ PROTETOR
SOLAR BABY SHARK
70FPS 125ML**
Cód. SC 717686
Cód. PP 721659

**PROTETOR SOLAR
SUNDOWN KIDS
FPS60 120ML**
Cód. SC 701229
Cód. PP 700484



**P SOLAR SUNDOWN
KIDS FPS60 100ML**
Cód. SC 779296
Cód. PP 724205

Consulte a disponibilidade no Santacruz Digital e no ePan

Lançamentos imperdíveis!

Tenha na sua farmácia os lançamentos que estão em destaque neste bimestre.



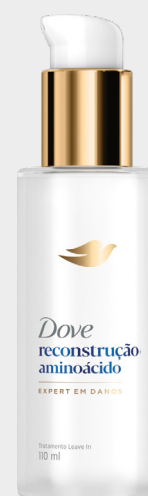
SH DOVE RECONST AMINOACIDO 370ML

Cód. SC 778788
Cód. PP 723457

COND DOVE RECONST AMINOACIDO 370ML

Cód. SC 778812
Cód. PP 723834

- Tecnologia exclusiva Bio-Protein
- Repara até 99% dos danos internos*
- Protege contra danos futuros
- Dermatologicamente testado



DOVE LEAVE IN RECONST+AMIN 110ML

Cód. SC 778828
Cód. PP 723850

- Recupera até 99% dos danos internos*
- Fortalece e hidrata
- Desembaraça os fios
- Tecnologia exclusiva Bio-Protein

DOVE MASC RECONSTRUCAO 6X270G

Cód. SC 717719
Cód. PP 721669

- Reconstrução completa dos fios danificados
- Tecnologia exclusiva Bio-Protein
- Repara até 99% dos danos internos
- Fórmula com queratina vegana
- Dermatologicamente testada



CICATRICURE NEURO-ZEN 50G

Cód. SC 778838

Cód. PP 723861

Cicatricure Neuro-Zen Creme Dia e Noite é o primeiro produto da marca desenvolvido especialmente para rugas causadas pelo stress. Sua fórmula com melatonina, niacinamida e outros ativos, suaviza linhas de expressão e revitaliza a pele, promovendo um momento de respiro para quem vive uma rotina intensa. Com textura leve, refrescante e rápida absorção, promove uma experiência sensorial relaxante e uma pele visivelmente mais descansada.



FUMAGUM MENTA 4MG

C/36 GOMAS

Cód. SC 140260

Cód. PP 405741

- Medicamento para parar de fumar.
- Gomas de mascar de nicotina.
- Apresentação com 36 gomas de mascar
- Para dependência de tabaco.
- Alívio dos sintomas da síndrome de abstinência ao cigarro.
- Pode ser usado em ambientes onde fumar não é permitido.
- Para quem fuma mais de 20 cigarros por dia.
- Sabor menta.



EPOCLER 100MG+20MG 30CPR REV

Cód. SC 141075

Cód. PP 405820

EPOCLER DISP BL 10X10 CPRV

Cód. SC 141055

Cód. PP 405773

Epocler® é um produto composto por 3 aminoácidos: metionina, colina e betaína. Indicado no tratamento dos distúrbios metabólicos hepáticos.



SERUM LUMINOUS 630 SKIN GLOW 15ML

Cód. SC 779229

Cód. PP 724220

NIVEA LUMINOUS630® Skin Glow é um sérum perfeito para quem quer um glow instantâneo na pele. Com Thiamidol, Niacinamida e Aloe Vera, sua fórmula reduz manchas, reduz poros dilatados e hidrata, trazendo uma sensação refrescante.





Sua loja sempre atualizada com OS PRINCIPAIS LANÇAMENTOS do mercado!

- ✓ Você terá um prazo de 60 dias para pagar.
- ✓ Sua loja sai na frente com os principais lançamentos.
- ✓ Sem custo de adesão ou cancelamento.
- ✓ E ainda tem a garantia da devolução caso não ocorra a venda.

O PLP é uma ferramenta que envia, automaticamente, para os clientes cadastrados, lançamentos com forte mídia ou visita médica, com até 60 dias para pagar.



Participe!

Faça seu cadastro acessando o site ou por email.

SantaCruz: www.stcruz.com.br
plpsantacruz@stcruz.com.br

Panpharma: www.panpharma.com.br
plppanpharma@panpharma.com.br

