

SantaCruz

REVISTA DA SANTACRUZ DISTRIBUIDORA DIRECIONADA AO FARMACÊUTICO

3 ceramidas essenciais para restaurar a barreira da pele



Cód. 709273

Cód. 719434

CeraVe
DEVELOPED WITH DERMATOLOGISTS

#1 HIDRATAÇÃO
MAIS RECOMENDADA POR DERMATOLOGISTAS

De acordo com a base de dados de prescrição fornecida pela Close-Up em 12-2022, considerando apenas prescrição de Dermatologistas, sem medicamentos e mercados montados pela L'Oréal, é possível afirmar que CeraVe é a marca mais prescrita por dermatologistas no mercado de Hidratante Corpo Total, considerando o MAT de Dezembro de 2022 (nov/21 à dez/22).

LA ROCHE-POSAY
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

Nº 1 MARCA DERMATOLÓGICA MAIS RECOMENDADA NO MUNDO*



Cód. 706144

Cód. 718686

CICAPLAST

HIDRATA, REPARA E ACALMA A PELE



CORPO



ROSTO



LÁBIOS

*A marca mais mencionada entre as 3 top marcas mais recomendadas por dermatologistas. Fonte: Pesquisa realizada no mercado dermocosmético pela IQVIA e outros parceiros (IPSOS, TNS) entre setembro de 2017 e agosto de 2017, entre dermatologistas de 59 países, que representam mais de 80% do mercado. **Estudo clínico - Autoavaliação 51 indivíduos

BELEZA MASCULINA: NOVAS OPORTUNIDADES DE NEGÓCIO PARA SUA FARMÁCIA.

Na farmácia, produtos desenvolvidos especialmente para suprir a demanda de homens modernos e que sabem o que querem.

PROBIÓTICOS: UM MERCADO DINÂMICO E EM CRESCIMENTO, SUA LOJA ALIADA A PESQUISA E BEM-ESTAR.

Disposição, equilíbrio e bem-estar na sua farmácia, sempre trabalhando em busca de uma vida mais saudável e cheia de energia.



Marketing:

Nathália Satt | Rosimeire Oliveira

Projeto Gráfico:

Thatto Comunicação

Jornalista Responsável:

Rosângela Perez (MTb 32.963/SP)

Sugestões e comentários sobre a Revista SantaCruz podem ser enviados para o e-mail:

 comunicacao@stacruz.com.br

A **Revista SantaCruz** tem circulação dirigida a todos os profissionais do canal farmacêutico. As matérias assinadas são de inteira responsabilidade dos autores, não expressando necessariamente a opinião da SantaCruz. A responsabilidade sobre os anúncios publicados é exclusiva do anunciante, no que tange às normas da Anvisa e do CONAR. A responsabilidade pelos serviços e produtos anunciados é integral e exclusiva do anunciante, cabendo à SantaCruz apenas a veiculação das informações, sem que isso implique em qualquer aprovação ou vinculação ao conteúdo anunciado. Imagens meramente ilustrativas. Fica expressamente proibida a reprodução total ou parcial da revista, exceto por autorização escrita da SantaCruz, estando sujeito o infrator às penas previstas em lei.

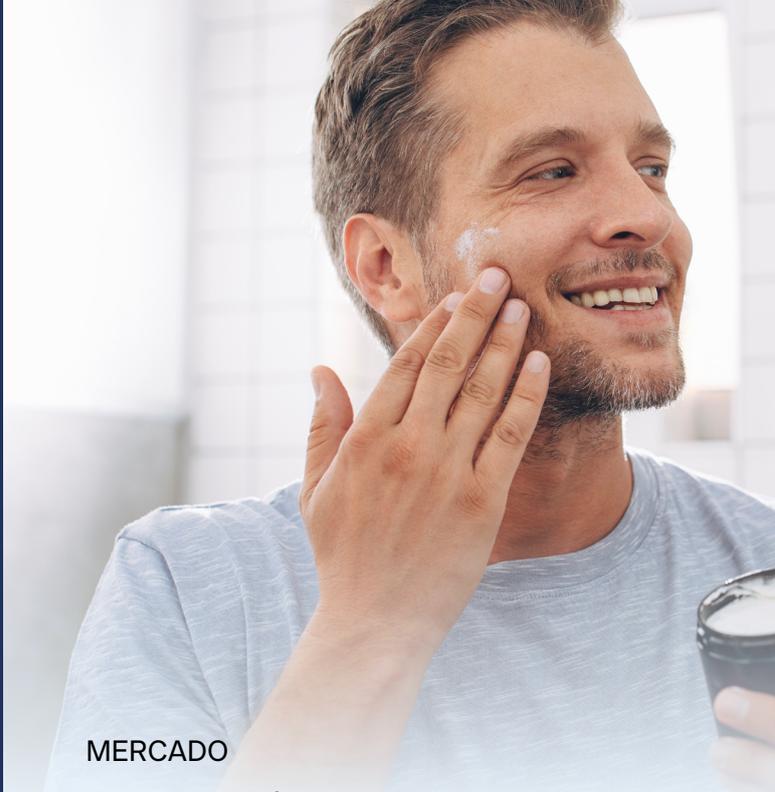
 **SAC: 0800 000 3035**
Sistema de Contingência: (41) 2101.9418

 **WhatsApp: (41) 2103-9302**
Clique para iniciar a conversa

 centraldeatendimento@stacruz.com.br



Acesse:
www.stacruz.com.br



MERCADO

04. Qualidade do sono: fitoterápicos, suplementos e vitaminas, um time de sucesso no PDV.

Novos produtos chegam a farmácia para auxiliar na busca por uma noite tranquila.

PERSPECTIVA

08. Beleza masculina: novas oportunidades de negócio para sua farmácia.

Um espaço físico e virtual na farmácia construído para tornar a experiência de compra especial, só para eles.

RESENHA

12. Oral Care: tenha um mix de produtos eficiente e garanta bons resultados em suas vendas.

A farmácia voltada à descoberta dos produtos de Oral Care, revelando toda a importância do simples ato de escovar os dentes.

EM UM MERCADO
SEMPRE EM MOVIMENTO,
UM OLHAR ATENTO
REVELA A BUSCA POR
QUALIDADE DE VIDA.

Mudanças de comportamento, que se traduzem também em muitas mudanças nos hábitos, é um dos fatores que fazem a roda que movimentam o mercado girar. Partindo da percepção desses movimentos, departamentos de pesquisa trabalham em novos produtos e colocam um exército de profissionais em ação para que isso chegue ao consumidor, percorrendo um longo caminho até a farmácia.

Atualmente, uma busca comum a maioria das pessoas se destaca, no Brasil e no mundo, e revela que a palavra de ordem é “qualidade de vida”. No mês dos pais, falamos do novo olhar dos homens sobre autocuidado, descobrindo um leque de produtos desenvolvidos especialmente para as suas necessidades e de acordo com as suas expectativas.

Novas descobertas sobre a ação dos Probióticos é um outro exemplo de um mercado que se desenvolve buscando equilíbrio na rotina veloz e cheia de desafios que se apresenta, estimulando hábitos mais saudáveis. Um hábito já estabelecido, escovar os dentes, se apresenta em uma nova roupagem em uma rotina de Oral Care que inclui novos produtos, com resultados muito mais eficientes, com impacto direto na melhora da saúde geral.

Uma boa noite de sono é fundamental para um dia produtivo e cheio de energia. Pesquisas apontam que uma significativa parcela da população está em busca de uma noite tranquila, e a indústria apresenta uma gama de produtos que chegam para ajudar médicos e pacientes a encontrar um novo caminho para o equilíbrio.

Descubra na nossa Vitrine de Lançamentos as novidades desenvolvidas pela indústria para surpreender e abrir seu leque de negócios.

Nos vemos na próxima edição!

Boa leitura e bons negócios!

SERVIÇOS

18. Vitrine de Lançamentos

Tecnologia de ponta em produtos muito especiais chegando a sua farmácia, inovação aliada a bons negócios!

TOME NOTA

19. Probióticos: um mercado dinâmico e em crescimento, sua loja aliada a pesquisa e bem-estar.

Um mercado promissor se abre a partir de pesquisas voltadas à importância da flora intestinal, sua farmácia em dia com a informação.

LANÇAMENTOS

24. Tenha na sua farmácia os lançamentos que estão em destaque neste bimestre!



Distúrbios do sono: fitoterápicos, suplementos e vitaminas, um time de sucesso no PDV.



Foto: iStock.com/courtneyk

Novas terapias auxiliam na busca de uma noite tranquila, sua farmácia oferecendo produtos que se transformam em qualidade de vida

A dificuldade de adormecer e continuar no sono de forma profunda e reparadora por período suficiente obteve a atenção de médicos e pesquisadores do mundo todo nos últimos anos, devido, principalmente, a procura de pessoas por uma solução para suas dificuldades para dormir. Os distúrbios do sono, que tem como seu maior expoente a insônia, está presente na vida de 40% da população mundial, de acordo com dados da OMS (Organização Mundial da Saúde) e estudos da Fiocruz (Fundação Oswaldo Cruz) apontam que aproximadamente 72% dos brasileiros apresentam algum tipo de distúrbio relacionado ao sono.

A intensidade e velocidade que a vida diária impõe neste momento, com desafios constantes desde muito cedo no que se refere a desempenho profissional, acadêmico ou pessoal, é apontada por especialistas como uma das principais causas das noites mal dormidas e suas consequências. “Eu acho que ainda existe essa valorização do dormir pouco e do performar. A palavra do momento é ‘eu desempenho’, ‘olha o quanto eu faço’. E tudo isso em detrimento do sono”, aponta a Dra. Dalva Poyares, Neurologista e especialista em Medicina do Sono.

A indústria, sempre atenta aos movimentos do mercado, tem na área de pesquisa o desafio de propor novos e eficazes produtos para auxiliar na busca de uma noite perfeita. Produtos adequados a cada necessidade e mudança de hábitos são aliados nessa busca, e a farmácia, mais uma vez, se apresenta como ponto de informação e conexão, colocando qualidade de vida ao alcance de todos.

Sono insuficiente e suas consequências

Dormir pouco ou com qualidade de sono ruim acarreta uma série de problemas que se refletem nas atividades desenvolvidas durante todo o dia. Fadiga, déficit de atenção, prejuízo do funcionamento social, familiar, acadêmico e ocupacional, alteração do humor, irritabilidade e sonolência diurna são apenas alguns exemplos destacados, que prejudicam até as atividades mais simples.

A recomendação é que um adulto tenha cerca de 8 horas de sono por noite, sem perturbações ou interrupções. A dificuldade em

atingir essa meta não significa, necessariamente, um distúrbio do sono. De acordo com a Dra. Dalva Poyares, “Privação de sono é diferente de insônia. É uma pessoa que tem a capacidade e a habilidade de dormir, mas ela não tem aquele tempo alocado para dormir. Insônia é um distúrbio do sono muito prevalente – estima-se que a insônia crônica pode atingir cerca de 15% da população. Mas para ser um diagnóstico da insônia crônica, os sintomas têm que ocorrer pelo menos três vezes por semana por pelo menos três meses”.



A insônia está presente na vida de 40% da população mundial

Fonte: OMS (Organização Mundial da Saúde)

72% dos brasileiros apresentam algum tipo de distúrbio relacionado ao sono

Fonte: Fiocruz (Fundação Oswaldo Cruz)

Principais distúrbios do sono e suas características



Dormir bem, é possível?

Estudos e pesquisas revelam que sim, a qualidade do sono pode ser melhorada, e muito, com mudança de hábitos, atenção ao sono e TCC (Terapia Cognitivo Comportamental). Avaliando cada paciente, principalmente em casos que apresentem sintomas intensos ou condições crônicas, um médico especializado pode definir um tratamento individualizado que inclua medicação, fármacos desenvolvidos para auxiliar o tratamento por um período determinado e que exigem acompanhamento médico, sempre importante para um diagnóstico correto.

Para os casos menos intensos, os medicamentos fitoterápicos, aqueles obtidos diretamente de plantas medicinais, são uma opção bastante utilizada e que podem ajudar a dormir melhor. Um bom

exemplo é a Passiflora, que possui ação relaxante e contribui para a redução da atividade motora, ajudando a promover um sono prolongado e sem interrupções. A raiz da Valeriana pode melhorar a qualidade do sono pela sua ação tranquilizante, que age no sistema nervoso central e reduz a ansiedade.

Entre os suplementos alimentares, a Melatonina tem como função regular o ciclo do sono e pode atuar também como sedativo, promovendo a indução e manutenção de uma noite tranquila. O L-triptofano, aminoácido que também pode ser encontrado em forma de suplemento, ao ser metabolizado pelo organismo se transforma em serotonina, o neurotransmissor responsável pelo sono, e pode ser uma boa opção em alguns casos.

**10 dicas para uma noite
de sono mais tranquila**



CLIQUE
AQUI



O sono, os suplementos e as vitaminas

Estudos de mercado se unem a pesquisas e apontam tendências para o desenvolvimento de novos produtos que vão de encontro as demandas do consumidor. Com isso, um novo olhar sobre esse mercado revela novas perspectivas, e boas novidades para o futuro.

“A crescente conscientização sobre saúde e bem-estar, juntamente com a busca por um estilo de vida mais saudável, impulsionam o autocuidado e consequentemente, a busca por vitaminas e suplementos. Um dos principais

impulsionadores desse crescimento são os produtos relacionados a melhora do sono, que além de auxiliarem na saúde física, ajudam também na saúde mental, abordando o estilo de vida mais saudável e o autocuidado de forma menos invasiva, com suplementação e sem medicamentos. Olhando para o desenvolvimento da categoria fora do país, vemos que as associações de Melatonina, assim como experiências personalizadas, vêm tendo mais destaque, oferecendo soluções para diferentes necessidades”, Hypera Pharma.

Foto: iStock.com/Imagnetcreative



Você encontra na SantaCruz

FITOCALM 300MG C/ 20COMP REV
Cód. 117356

MARACUGINA MELATONINA FR 30ML
Cód. 716525

VALERIANE 50MGC/20DRG
Cód. 172494

SONOZZZ PASSIFLORA 857MG 8COMP
Cód. 121045

MELATONUM SOL SABOR MENTA 30ML
Cód. 715018

PAZINE 315MG C/30 COMP REV
Cód. 103541

PASALIX C/30 COMP
Cód. 115822

MARACUJA HERBARIUM 320MG C/20CPR
Cód. 120644

FITOCALM® (Passiflora incarnata L). Indicações: Este produto é utilizado para o tratamento da ansiedade leve, como estados de irritabilidade, agitação nervosa, tratamento de insônia e distúrbios da ansiedade. Contraindicações: Pacientes com histórico de hipersensibilidade e alergia a qualquer um dos componentes da fórmula não devem fazer uso do produto. Este produto não deve ser utilizado junto a bebidas alcoólicas. Também não deve ser associado a outros medicamentos com efeito sedativo, hipnótico e anti-histamínico. Mulheres grávidas ou amamentando não devem utilizar este produto, já que não há estudos que possam garantir a segurança nessas situações. Este produto é contraindicado para uso por pacientes com histórico de hipersensibilidade e alergia a qualquer um dos componentes da fórmula. Este produto contém os corantes amarelo de quinolina laca de alumínio e amarelo crepúsculo laca de alumínio, que podem eventualmente causar reações alérgicas. Este medicamento é contraindicado para menores de 12 anos. MS: 1.0066.3397.007-1.

VALERIANE (Valeriana Officinalis L.) Indicações: Usado como sedativo moderado, como agente promotor do sono e no tratamento de distúrbios do sono associados à ansiedade (OMS, 1999). Contraindicações: Este medicamento é contraindicado para menores de 3 anos. Pessoas com hipersensibilidade ao extrato de valeriana e aos outros componentes da fórmula não devem usar este medicamento. Em caso de hipersensibilidade ao produto, recomenda-se descontinuar o uso e consultar o médico. Não existem contraindicações ou precauções específicas para pacientes idosos (ESCCP, 1997). MS: 15651.0047. **MARACUJA HERBARIUM (Passiflora incarnata L.)** INDICAÇÕES: Auxiliar no alívio de distúrbios da ansiedade, insônia e de sintomas da ansiedade leve, como estados de irritabilidade e agitação nervosa. MS: 11860.0025. **SONOZZZ (Passiflora incarnata L.)** Indicações: tratamento da ansiedade leve, como estados de irritabilidade, agitação nervosa, tratamento de insônia e distúrbios da ansiedade. MS: 1.2142.0674. **PASALIX® (Passiflora incarnata L., Crataegus rhipidophylla Gand., Salix alba L.)** Indicações: Pasalix® é destinado para o tratamento da ansiedade e insônia. MS: 10155.0098. **PAZINE (Passiflora incarnata L.)** Indicações: Este medicamento é indicado para tratar estados de irritabilidade, agitação nervosa, tratamento de insônia e distúrbios da ansiedade. MS: 1581900040061. **FITOCALM, VALERIANE, MARACUJA HERBARIUM, SONOZZZ E PASALIX® SÃO MEDICAMENTOS. DURANTE SEU USO, NÃO DIRIJA VEÍCULOS OU OPERE MÁQUINAS, POIS SUA AGILIDADE E ATENÇÃO PODEM ESTAR PREJUDICADAS. SE PERSISTIREM OS SINTOMAS, O MÉDICO DEVERÁ SER CONSULTADO.**

CONSULTE A DISPONIBILIDADE NO SANTACRUZ DIGITAL



Beleza masculina: novas oportunidades de negócio para sua farmácia.

Sua farmácia pronta para atender as necessidades desse cliente, que hoje, deseja muito mais que “barba, cabelo e bigode”

Apontado como uma das principais tendências de crescimento no mercado nacional de cuidado pessoal e beleza, o público masculino, de todas as idades, descobre o poder de produtos que proporcionam bem-estar, beleza e saúde.

Uma mudança profunda de comportamento se reflete nos hábitos diários masculinos quanto ao autocuidado, saúde da pele e atenção aos cabelos e barba.

O leque de produtos desenvolvidos especialmente para este público tem seu foco em proporcionar uso prático e descomplicado, ter resultados que harmonizem a aparência e se preocupem em exalar aromas intensos e de muita personalidade.

O conforto das compras on-line, embalagens cheias de estilo e um PDV pronto para tornar a experiência de compra clara e direta são os pontos altos para que este cliente entre e fique à vontade. E sua farmácia, está pronta?

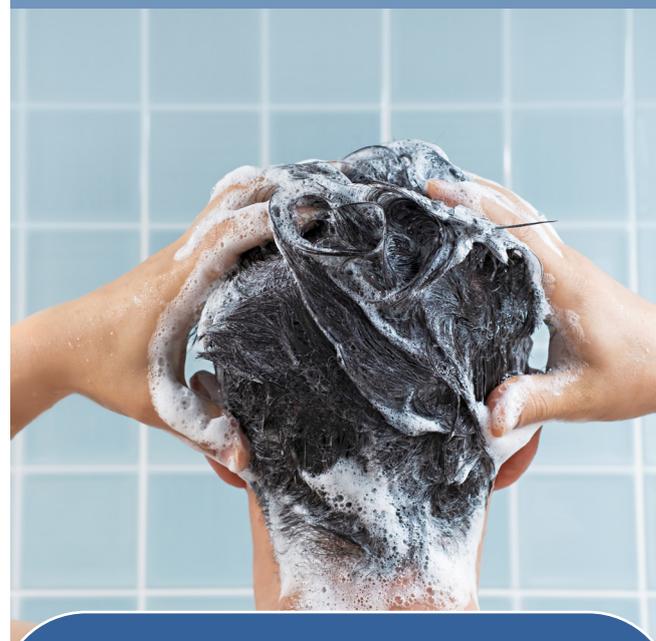
Beleza masculina, um mercado em alta

Um novo olhar sobre o autocuidado masculino nas últimas duas décadas, vindo diretamente da mudança de hábitos e desejos do consumidor, transformou a beleza masculina em um negócio atrativo e muito promissor, no Brasil e no mundo.

Dados da última pesquisa desenvolvida pelo Euromonitor Internacional apontam o Brasil como responsável por 13% do mercado global de produtos de autocuidado e beleza masculinos, e de acordo com dados divulgados pela ABIHPEC (Associação Brasileira das Indústrias de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos), o Brasil é o segundo mercado de produtos cosméticos masculinos no mundo, ficando atrás apenas dos Estados Unidos.

Outra pesquisa, publicada pela Grand View Research, apresenta estimativa de crescimento deste mercado na ordem de 9.1% ao ano até 2030, o que aponta

crescimento em um montante muito expressivo nos próximos anos. Os produtos específicos para uso masculino assumem seu lugar e deixam de ser considerados apenas um nicho, abrindo perspectivas reais de consumo e grandes negócios.



Tecnologia e praticidade nos produtos multifuncionais





Foto: iStock.com/zorann

Na farmácia, um espaço dedicado a eles



Um universo que vai muito além dos tradicionais “barba, cabelo e bigode”

Como na maioria dos mercados em franca expansão, encontramos um consumidor ávido por novidades e muito disposto a experimentar. No caso dos cosméticos masculinos, o ressurgimento das barbearias como um espaço de beleza equipado e preparado para eles ofereceu novas possibilidades em produtos e impulsionou muito esse novo comportamento.

Em resposta a segunda edição do estudo Cosmentology, realizado pelo grupo Croma em parceria com a Netquest, 72% dos homens declararam que “cuidar da beleza não é só coisa de mulher”. Ainda na

pesquisa, 60% declaram que “cuidar da minha beleza é uma questão de saúde”. A atenção aos cabelos (84%) e o consumo de produtos específicos para barba (76%) já estão inseridos na rotina diária, seguidos pelo autocuidado com o corpo (75%) e autocuidado com o rosto (74%).

Além dos cremes hidratantes e protetor solar, itens que já se consolidaram na rotina de skincare masculino, cremes e sérums específicos para tratamento na área dos olhos, redução de olheiras e flacidez nas pálpebras passaram a ocupar lugar de destaque. Ainda nesta cesta, desodorantes de longa duração ligados a prática de esportes, práticos sabonetes líquidos, lâminas de barbear que ajudam a combater a irritação da pele e ceras e cremes modeladores abrem as portas para esse novo consumidor.

E-commerce, converse de forma especial com seu cliente

A importância de um local na loja dedicado exclusivamente a produtos masculinos influencia diretamente no potencial de vendas. A integração da cesta de produtos no PDV transforma a experiência de compra, facilita a escolha e torna a apresentação de novos produtos mais intuitiva e eficaz.

No universo on-line, influenciadores digitais têm exercido papel de destaque na apresentação de produtos novos e já existentes, com demonstrações práticas de uso e resultados que atingem um número cada vez maior de consumidores em potencial.

Para o público masculino, as lojas on-line se revelam um poderoso caminho de conexão direta, onde os produtos podem ser acessados de forma confortável, rápida e prática. Comentários sobre o uso dos produtos e seu resultado também são bem-vindos e ajudam na decisão final de compra.

De acordo com os resultados da última pesquisa sobre o assunto desenvolvida pela Global Web Index, “Os consumidores do sexo masculino no Brasil estão mais interessados do que os do resto do mundo em produtos de cuidados e higiene pessoal, e mais propensos a comprar”.

Confira os produtos selecionados especialmente para atender esse público



72%
dos homens
declararam que
“cuidar da beleza não
é só coisa de mulher”

60%
declaram que “cuidar
da beleza é uma
questão de saúde”

Fonte: estudo Cosmentology, realizado pelo grupo Croma em parceria com a Netquest



Oral Care: tenha um mix de produtos eficiente e garanta bons resultados em suas vendas.

Na farmácia, um espaço de autoestima e saúde, higiene e bem-estar, cores e sabores. Sorria!



A saúde bucal, ou ter uma boca saudável, vai muito além de dentes bem cuidados e lábios hidratados. A boca, responsável pela mastigação, é o ponto de partida para uma digestão eficaz dos alimentos e uma melhor absorção de nutrientes, aspecto fundamental para o bom funcionamento de todo o corpo. Falar, saborear e transmitir emoções são outras funções muito importantes, que impactam diretamente na autoestima e na capacidade de se relacionar de todas as pessoas.

Produtos como a tradicional dupla escova de dentes e creme dental se aliam a uma grande variedade de outros itens e ganham novas roupagens e funções específicas. Pesquisa e tecnologia garantem cremes dentais que ajudam a combater problemas como cáries, gengivite e sensibilidade, enxaguantes bucais bactericidas e fixadores de próteses dentárias que oferecem conforto e segurança.

Na farmácia, transformar o ato corriqueiro de escovar os dentes em algo que tenha a relevância que merece garante melhores vendas, estimula o consumidor a experimentar novos produtos e abre um novo e promissor leque de negócios.

No Brasil, os números do mercado de Oral Care

O mercado de Oral Care, ou dos produtos ligados à higiene bucal, oferece números muito relevantes nas pesquisas desenvolvidas nos últimos anos. Um dado interessante é que, de acordo com o CFO (Conselho Federal de Odontologia), o número de cirurgiões-dentistas com registro na entidade já ultrapassou os 400 mil profissionais, com 27% deles atuando só no estado de São Paulo. Quanto ao mercado mundial, em pesquisa feita pelo Euromonitor Internacional, o Brasil tem o maior número de cirurgiões-dentistas, com quase 15% dos profissionais do mundo atuando por aqui.

No que se refere às perspectivas de crescimento anual no Brasil, a projeção obtida pela empresa de pesquisas Mordor Intelligence no último relatório referente à categoria divulgado, é uma taxa de crescimento de 6,32% ao ano, até o ano de 2026. Considerando que as vendas nas farmácias de produtos ligados à higiene bucal representam em torno de 40% das vendas totais no país, não podemos ignorar a importância desse mercado forte e em expansão, e de um consumidor cada vez mais atento à sua importância.

Na farmácia, um caminho de descobertas

Transformar a experiência de compra em algo simples, didático e lúdico requer atenção ao espaço e aos produtos expostos. No caso específico de produtos ligados à linha de Oral Care a variedade de marcas, o destaque para as características especiais de cada item e a venda conjunta de produtos que oferecem uma rotina de tratamento completa são, sem dúvida, pontos a serem observados.

Para uma rotina de Oral Care completa



Foto: iStock.com/simarik



Escova de dentes e creme dental são os itens básicos, estima-se que utilizados em cerca de 90% dos lares brasileiros. Escolher o mix ideal, sempre com base nas expectativas do shopper, garante poder de escolha e dá suporte às suas variadas necessidades. Também fazem parte desse pacote **fiós e fitas dentais e enxaguante bucal**, indicados por dentistas para uma rotina de higiene completa e cada vez mais integrados na rotina das famílias.

Itens que compõem as linhas mais básicas e de alta rotatividade apresentam melhores resultados de venda se agrupados, facilitando a comparação de embalagem, sabor e preços oferecidos. Comunicação visual desenvolvida para tornar promoções bem visíveis podem influenciar a escolha do shopper, assim como kits contendo dois ou mais produtos podem otimizar a compra e facilitar a introdução de um novo produto na rotina diária, criando um novo hábito de consumo.



ESCOVA DE DENTE COLGATE SLIM SOFT BLACK MACIA - 3UN.
Cód. 708493

ANTISSÉPTICO LISTERINE COOL MINT HORTELÃ COM 500ML
Cód. 702343



Itens que compõem as linhas mais básicas e de alta rotatividade apresentam melhores resultados de venda se agrupados, facilitando a comparação de embalagem, sabor e preços oferecidos

Produtos de linhas especiais, com propriedades específicas como combate a sensibilidade, gengivite ou com ação branqueadora, se sobressaem se agrupados no alto da gôndola, que é tido sempre como um local para produtos de destaque. Produtos infantis devem ficar na altura dos olhos dos pequenos, que interferem diretamente na compra dos adultos, com destaque aos produtos licenciados com personagens que habitam no universo infantil, e que podem servir como estímulo ao uso e a hábitos saudáveis.

Fixadores e itens para limpeza de próteses dentárias também fazem parte e podem ser vistos como produtos complementares desse grupo, assim como produtos específicos para higiene bucal de bebês. Boa iluminação, circulação confortável e sinalização eficiente tornam a jornada de compras muito mais informativa e coerente, estimulando novas compras e novas descobertas.

Veja mais produtos



CONSULTE A DISPONIBILIDADE NO SANTACRUZ DIGITAL

Saúde bucal ao alcance de todos

Ações sociais e governamentais se mobilizam para que os cuidados com a saúde bucal estejam disponíveis para todos, em todo país. Alíquotas de imposto menores são apontadas como um caminho. Conversamos com João Carlos Basílio, presidente executivo da ABIHPEC (Associação Brasileira da Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos) que nos ajuda a entender a importância dessa ação.

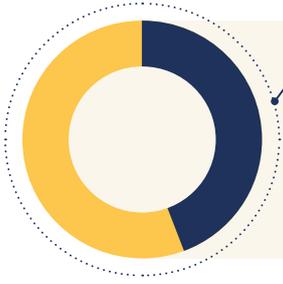
COMO A DIMINUIÇÃO DA ALÍQUOTA DE IMPOSTOS PODE MELHORAR O ACESSO AOS PRODUTOS DE HIGIENE PESSOAL?

Com a promulgação da reforma tributária no final de 2023, cresce o debate sobre quais segmentos são socialmente mais relevantes e poderiam, por meio de Lei Complementar, ficar isentos ou ter redução de carga tributária em categorias de produtos considerados essenciais, impactando de forma positiva o acesso dos brasileiros aos produtos de maior necessidade. Uma das condições aprovadas na reforma tributária é a desoneração total da “cesta básica nacional de alimentos destinados ao consumo humano”, bem como a redução de 60% nas alíquotas dos impostos incidentes sobre o consumo de produtos e serviços essenciais, dentre eles, os produtos de limpeza e de higiene pessoal consumidos por famílias de baixa renda. No caso dos produtos de higiene pessoal, podem ser encontrados, dentre outros, os sabonetes, os dentífricos e as escovas dentais.



E, PORTANTO, ESSA MUDANÇA IMPACTA DIRETAMENTE NA SAÚDE BUCAL DA POPULAÇÃO?

Dados mostram que boa parte dos brasileiros ainda têm pouco acesso à higiene bucal adequada e para possibilitar o acesso a pessoas de baixa renda, mexer na tributação do conjunto de produtos que promovem a manutenção da saúde bucal é indispensável. Em uma pesquisa realizada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), em 2019, a proporção de adultos que usavam escova de dentes, pasta de dente e fio dental era 63,0%. Considerando os níveis de escolarização, apenas 38,5% das pessoas sem instrução ou com fundamental incompleto tinham esse hábito, enquanto esse percentual foi de 88,6% entre as pessoas com nível superior completo.



As vendas nas farmácias de produtos ligados a higiene bucal representam em torno de 40% das vendas totais no país

QUAL O PRÓXIMO PASSO PARA QUE A SAÚDE BUCAL SEJA MAIS ACESSÍVEL ATRAVÉS DESSA REDUÇÃO DE IMPOSTOS?

A Emenda Constitucional da reforma tributária aprovada em dezembro de 2023, abriu a possibilidade de alíquotas reduzidas em 60% ou de não se cobrar impostos sobre produtos como certos medicamentos, dispositivos de acessibilidade e saúde menstrual. A lista fechada dos produtos com tributação mais baixa dependerá de lei complementar, que regulamentará o tema ainda este ano.

Fica claro que a saúde bucal não pode ficar de fora, pois ela impacta na saúde integral e na qualidade de vida das pessoas, com reflexos na sociedade como um todo. A redução da carga tributária de cremes dentais, fios dentais, escovas de dentes e enxaguatórios bucais possibilitaria a milhões de brasileiros, o acesso à manutenção da saúde bucal, com implicações positivas diretas em aspectos sociais e na saúde pública.



FreeStyle

Tecnologia avançada para um controle eficaz da glicose





Roupa Íntima Plenitud® Classic

Proteção e conforto para o dia-a-dia.



Absorção em segundos



Controle de odores



Anatômica e fácil de vestir



Cód.716834

Roupa íntima Plenitud® Plus

Conforto e proteção para todas as horas.



Maior absorção



Suavidade com toque de algodão



Previne irritações na pele



Cód.709262

CONHEÇA A SOLUÇÃO IDEAL PARA ESCAPES DE XIXI



Agora com tecnologia antibacteriana¹



Absorção em segundos



Controle de odores



Cód.711493



VITRINE DE LANÇAMENTOS

Os principais lançamentos
do mercado em um só lugar,
com as melhores condições!



**Acesse pelo
banner do seu
Pedido Eletrônico**



**PARA SUA FARMÁCIA,
SEMPRE BONS NEGÓCIOS!**

CLIQUE AQUI E CONFIRA



Foto: iStock.com/SolStock

Probióticos:

um mercado dinâmico e em crescimento, sua loja aliada a pesquisa e bem-estar.



Informação para uma vida mais saudável, a farmácia e a importância do contato direto com o consumidor

Na atualidade, palavras como estresse, pressa, preocupação e cansaço fazem parte da rotina de todos. E a esse pacote, nada saudável, se unem alimentação pouco balanceada, horas de sono insuficientes e muita agitação mental. Equalizar todos esses pontos positivamente, incluindo espaço para uma boa rotina de alimentação, exercícios físicos e sono, tem sido um grande objetivo a ser alcançado para todos, principalmente para os que vivem nas grandes cidades.

Alguns produtos surgem no mercado para auxiliar nessa busca do equilíbrio, os Probióticos estão entre eles. Por definição da OMS (Organização Mundial da Saúde) “Probióticos são microorganismos vivos e vitais capazes, uma vez ingeridos em quantidades adequadas, de exercer funções benéficas para o organismo”. Agindo em todo sistema digestivo, tem como função ajudar na prevenção de doenças e na manutenção de um intestino saudável, melhorando o sistema imunológico e proporcionando disposição e bem-estar.

Uma boa apresentação dos produtos, variedade nas marcas e uma equipe que possa transmitir informações de qualidade colocam a farmácia em lugar de destaque como agente de propagação da saúde e atendimento individualizado.

Os suplementos e sua importância

Alguns alimentos são ricos em probióticos naturais, uma rotina alimentar balanceada com a ingestão regular desses produtos também ajuda a garantir a absorção de micronutrientes, como minerais e vitaminas, importantes para o bom desempenho de todas as funções do corpo.

Para suplementação, importante para manter os níveis de ingestão diária, ajudar na recuperação da flora intestinal após o uso de antibióticos e promover alívio em caso de constipação, entre outras situações, produtos práticos e que podem ser utilizados por pessoas de todas as idades

já estão disponíveis, ajudando a fortalecer o sistema imunológico e restaurar as boas bactérias presentes no corpo. Vale ressaltar a importância de sempre seguir as recomendações de um médico ou nutricionista para se obter melhores resultados, caso a caso.



Foto: iStock.com/image_jungle

Benefícios dos probióticos



Probióticos são microorganismos vivos e vitais capazes, uma vez ingeridos em quantidades adequadas, de exercer funções benéficas para o organismo

Equilíbrio = Boa Saúde

Uma flora intestinal equilibrada promove um ambiente desfavorável para bactérias patogênicas, promovendo não só a saúde intestinal mas a saúde como um todo. “Melhorar a flora intestinal envolve adotar hábitos de vida saudáveis que promovam o equilíbrio das bactérias boas no intestino. Nesse processo, os probióticos podem ser um aliado fundamental e uma ferramenta importante, agindo como um dos principais repositores da flora intestinal”, Haleon.

Estudos apontam que cerca de 70% das células de defesa do corpo estão no trato gastrointestinal, e que até 90% da serotonina, neurotransmissor responsável pela sensação de bem-estar, também é produzida nessa região.

O equilíbrio da flora intestinal, também chamada de microbiota, literalmente se reflete na pele. “Vale dizer que qualquer coisa que afete a microbiota intestinal e cause disbiose (desequilíbrio da microbiota), irá afetar o corpo de forma sistêmica e, portanto, pode afetar a pele também. Quando há disbiose, há um comprometimento na absorção de macro e micronutrientes. Com isso, podem faltar vitaminas e minerais essenciais para o organismo e também para manter a pele saudável”, Sanofi.

Probióticos, uma breve visão do mercado

Conversamos com Andressa Campezzato, da Biolab Farmacêutica, sobre o mercado de Probióticos e suas perspectivas de futuro.

Pesquisas apontam crescimento no mercado de Probióticos nos últimos anos. Qual a visão da Biolab sobre o assunto?

O mercado de probióticos está em expansão e tem se mostrado bastante promissor nos últimos anos. Podemos citar alguns motivos que justificam essa expansão, sendo: Cada vez mais consumidores estão optando por probióticos para cuidar e melhorar a saúde digestiva, além de tratar problemas como a síndrome do intestino irritável e outras condições gastrointestinais. Sabemos também que a Covid-19 despertou preocupações com a imunidade, expandindo a demanda por produtos que podem fortalecer o sistema imunológico.



Estudos apontam que cerca de **70% das células de defesa do corpo estão no trato gastrointestinal**

Probióticos e suas principais indicações



E quais tendências e perspectivas se apresentam, a partir deste ponto, no segmento?

As tendências e perspectivas para os probióticos refletem um mercado dinâmico e em crescimento, com inovações constantes e possível mudança nos padrões de consumo. Além disso, os consumidores estão cada vez mais informados sobre os benefícios dos probióticos, o que impulsiona o mercado. Podemos citar também as diferentes formas farmacêuticas de produtos, ou seja, desde cápsulas e sachês, até gomas mastigáveis, o que proporciona ao consumidor uma maior adaptabilidade.

A indústria e a farmácia têm papel fundamental quanto à informação ao consumidor. Quais os próximos passos?

É bastante importante que as marcas mantenham a educação contínua e campanhas informativas para expandir ainda mais a conscientização. Acredita-se que os avanços tecnológicos permitirão o desenvolvimento de cepas probióticas mais eficazes e resistentes. Tecnologias de encapsulamento, por exemplo, melhorarão a estabilidade e a eficácia dos produtos. Não podemos deixar de mencionar a regulamentação, que está cada vez mais rigorosa para garantir a segurança e eficácia dos produtos probióticos.

Você encontra na SantaCruz

Na SantaCruz você encontra os melhores probióticos para a sua loja!

**PROBIÓTICO PROVANCE
LIMA-LIMÃO COM 10
COMPRIMIDOS**
Cód. 705218



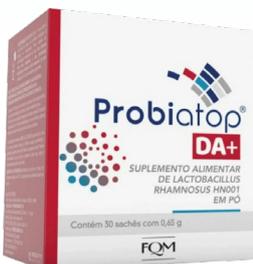
**ENTEROGERMINA
PROBIÓTICO PLUS
5 FRASCOS DE 5ML**
Cód. 706343



**BENEFLORA 5BI
4G C/6 SCH**
Cód. 719253



**SUPLEMENTO
ALIMENTAR
PROBIATOP DA+
30 SACHÊS**
Cód. 716946



**SUPLEMENTO
PROBIÓTICO
PROLIVE
C/6 CAPS**
Cód. 708692



**PREST 615 MG
C/30 CAPS**
Cód. 704693

**PROBIÓTICO TAMARINE
GERMINA 10 FRASCOS
DE 5ML CADA**
Cód. 718702



CONSULTE A DISPONIBILIDADE NO SANTACRUZ DIGITAL

Novo Enzilac

Blister com 4 Comprimidos



Uma versão que cabe no bolso do seu cliente.

Garanta já na sua loja!



AGORA ENZILAC COM 10.000 U.FCC

Cód. 719447

EnziLac
Mais que tolerar, aproveitar.

EnziLac®: Suplemento alimentar de lactase em comprimidos mastigáveis. **ESTE PRODUTO NÃO É UM MEDICAMENTO. NÃO EXCEDER A RECOMENDAÇÃO DIÁRIA DE CONSUMO INDICADA NA EMBALAGEM. MANTENHA FORA DO ALCANCE DE CRIANÇAS.** Este produto não deve ser consumido por gestantes, lactantes e crianças. A dose deve ser ajustada às necessidades individuais de suplementação de lactase (grau de dificuldade de digestão da lactase pelo indivíduo) e o consumo de alimentos contendo lactose (quantidade de derivados lácteos ingeridos a cada refeição). **NÃO CONTEM GLÚTEN.** Não contém açúcares. Registro MS: 6.7239.0013. SAC 0800 025 0110 | sac@fqm.com.br



**FLORATIL 250MG:
O FLORATIL QUE
AGE MAIS RÁPIDO.***

ITEM QUE NÃO PODE FALTAR NA SUA GÔNDOLA.
FLORATIL ESTÁ COM FOCO NA PRESCRIÇÃO MÉDICA E COMUNICAÇÃO, NA TV E REDES SOCIAIS.



Cód. 120611



Cód. 104469



Cód. 120614



Cód. 104468



Floratil® (Saccharomyces boulardii CNCM I-745), indicado na prevenção da diarreia causada por antibióticos e como adjuvante para o tratamento da diarreia produzida por Clostridium difficile, por antibioticoterapia ou quimioterapia e na restauração da flora intestinal fisiológica. SE PERSISTIREM OS SINTOMAS, O MÉDICO DEVERIA SER CONSULTADO. FLORATIL® É UM MEDICAMENTO, SEU USO PODE TRAZER RISCOS. PROCURE O MÉDICO E O FARMACÊUTICO. LEIA A BULA. MS 1.0390.0216. * Age mais rápido: *ALTICHEH, JAIME ET AL. RANDOMIZED, DIRECT COMPARISON STUDY OF SACCHAROMYCES BOULARDII CNCM I-745 VERSUS MULTI-STRAINED BACILLUS CLAUSII PROBIOTICS FOR THE TREATMENT OF PEDIATRIC ACUTE GASTROENTERITIS. MEDICINE, V. 101, N. 36, P. E30500, 2022. DOI: 10.1097/MD.00000000000030500. DISPONÍVEL EM: [HTTPS://JOURNALS.LWW.COM/MDJOURNAL/FULLTEXT/2022/09090/RANDOMIZED_DIRECT_COMPARISON_STUDY_OF_31.ASPX?CO NTEXT=LATESTARTICLES](https://journals.lww.com/mdjournal/fulltext/2022/09090/randomized_direct_comparison_study_of_31.aspx?coNtext=LATESTARTICLES) • Medicamento probiótico mais prescrito pelo médico: Fonte: Close-up mai./2023 • Tratamento da diarreia / Trata e previne Diarreia / Reequilibra flora intestinal. **BULA DO MEDICAMENTO FLORATIL® APROVADA EM 27 DE NOVEMBRO DE 2017. SAC 0800 025 0110 | sac@fqm.com.br



Lançamentos imperdíveis!

Tenha na sua farmácia os lançamentos que estão em destaque neste bimestre.

CORISTINAD CONGEST 12+15MG 12CPR - Cód. 121629

Coristina d congest é um rápido e potente descongestionante nasal que atua contra os sintomas de nariz entupido e coriza nas gripes, resfriados rinites e sinusites.



PROTEÇÃO COMPLETA+



ESC DENT SENSODY PROT COMP C/2 - Cód. 704805

- > Limpa suavemente ao redor da gengiva e entre os dentes.
- > Projetada com cabeça pequena e cerdas macias.
- > Escova até as áreas mais difíceis da boca.
- > Desenvolvida especialmente para dentes sensíveis.
- > Marca recomendada por dentistas.



EXPECTOVIC XPE 120ML MORANGO Cód. 115905

Expectovic é um expectorante destinado ao tratamento da tosse em gripes e resfriados.



EXPECTOVIC® (guaifenesina) Indicações: é um expectorante destinado ao tratamento da tosse em gripes e resfriados. MS: 1.4493.0005. **CORISTINA D CONGEST** (maleato de bronfeniramina e cloridrato de fenilefrina) Indicações: formulação é composta por um descongestionante nasal de efeito rápido e um antialérgico, que controlam e reduzem os sintomas relacionados a gripe, ao resfriado, a rinite e a sinusite, além de diminuir o excesso de secreção. M.S. 1.7817.0945. **SE PERSISTIREM OS SINTOMAS, O MÉDICO DEVERÁ SER CONSULTADO.**

P SOLAR LUMINOUS SPOT CONTROL - Cód. 717612

- > Desenvolvido especialmente para pele delicada do rosto.
- > Protege contra os raios UVA e UVB.
- > Previne e reduz visivelmente manchas e marcas causadas pelo sol.
- > Enriquecido com Ácido Hialurônico e Vitamina E.





LAKESIAPES CREAM ANTIFUNG 20G
Cód. 122370

- > Tratamento para frieiras, micoses e pé de atleta.
- > Elimina o fungo causador do problema de pele.
- > Indicado para adultos e crianças acima de 12 anos.
- > Apenas 7 dias de tratamento.
- > Evita reinfeção por até 3 meses subsequentes.



BENEFLORA 5BI 4G C/6 SCH
Cód. 719253

- > Suplemento de Lactobacillus acidiphillus NCFM.
- > 5 bilhões de probióticos.
- > Contribui para o equilíbrio da flora intestinal.
- > Não contém glúten, lactose e açúcar.
- > Pronto para uso.



VCY DERCOS SH A,CASPA DRY REF 200G
Cód. 719441

- > Shampoo de tratamento para cabelos com caspa.
- > Indicado para cabelos secos.
- > Alivia, acalma e combate a caspa e a coceira.
- > Promove controle anticarpa em 6 semanas, agindo desde a primeira aplicação.
- > Testado dermatologicamente e comprovado cientificamente.



FLORATIL 100MG BLISTER C/12 CAPS
Cód. 100439

Floratil está indicado como auxiliar no tratamento de diarreias de diferentes causas e na restauração da flora intestinal.



SH J&J BABY CHE PROL 180ML REFIL
Cód. 719487

- > Com vitamina E, essencial na proteção dos cabelos.
- > Tecnologia Essência Fix, que fixa o cheirinho de banho.
- > Exclusiva fórmula Chega de Lágrimas.
- > Desenvolvido para crianças com cabelos delicados.
- > Dermatologicamente testado.

ARTELAC SPLASH MDO SOL OFT 10ML
Cód. 122371

ARTELAC SPLASH MDO® contém o ácido hialurônico hidratante natural (como o hialuronato de sódio), que é encontrado nas estruturas de um olho humano saudável e no filme lacrimal natural.



ARTELAC SPLASH MDO (ácido hialurônico) Indicações: ARTELAC SPLASH MDO® é indicado como lubrificante ocular com ação imediata no alívio dos sintomas de olhos secos leves e moderados. SE PERSISTIREM OS SINTOMAS, O MÉDICO DEVERÁ SER CONSULTADO.



PLP

SantaCruz

O PLP é uma ferramenta que envia, automaticamente, para os clientes cadastrados, lançamentos com forte mídia ou visitação médica, com até 60 dias para pagar.

Participe!

Faça seu cadastro pelo site

www.santacruzdistribuidora.com.br

ou envie um e-mail para

plpsantacruz@stacruz.com.br



Acesse pelo
QR Code:



**Sua loja
atualizada
com os
PRINCIPAIS
LANÇAMENTOS!**

- ✓ Você terá um prazo de 60 dias para pagar.
- ✓ Sua loja sai na frente com os principais lançamentos.
- ✓ Sem custo de adesão ou cancelamento.
- ✓ E ainda tem a garantia da devolução caso não ocorra a venda.

 **SantaCruz**